

**Intitulé Fiche de Poste** Graphiste & Chef•de projet

**Secteur** Art - Culture - Social

**Organisme**

Association Ne Rougissez Pas! | Siège social: 66 bis rue marat - 94200 Ivry sur seine |

Siret 537 984 940 000 16 | Code Ape : 9499Z | [www.nerougissezpas.fr](http://www.nerougissezpas.fr) | [nerougissezpas@gmail.com](mailto:nerougissezpas@gmail.com)

### Nature du Poste

- Prise de fonction : le lundi 02 septembre 2024
- Contrat : CDD de 35 heures (temps plein) - renouvelable 1 an ou évolution possible en CDI
- Période d'essai : 3 mois
- Expérience : avoir quatre ans d'expériences professionnelles dans ce domaine

### Lieux de travail

**Les bureaux** : 21 rue Barbès 94 200 Ivry sur Seine } Dans la Cité des Longs sillons }

- + La Tracterie } espace de vie culturelle et sociale } Ivry sur Seine
- + Le Bercaïl } atelier de fabrication } Ivry sur Seine

**Les autres lieux d'interventions** :

- En Ile-de-France } *certaines missions y seront effectuées régulièrement suivant les projets.*
- En France } *certaines missions y seront effectuées ponctuellement suivant les projets.*

### Conditions de travail

- **Jours et Horaires de travail** : 10h-18h, 5 jours d'affilés compris entre le lundi et le samedi
- **Rémunération** :
  - Salaire Mensuel Brut = 1 766,92 euros
  - Salaire Mensuel Net = 1 364 euros (smic)
- **Avantages mensuels** (pris en charge par l'employeur) : Mutuelle (100%), Forfait mobilité ou Navigo (50 %), Titres Restaurants (60 %) et 2,08 jours de Congés Payés soit 25 jours à l'année.

---

### Présentation de la structure

Ne Rougissez Pas! (NRP!) est un collectif de travailleuses qui signe collectivement et mutualisent une pratique artistique, sociale et politique. La démarche artistique de Ne Rougissez Pas! s'articule autour de balises qui existent sur les différents projets :

- ✳ **La rencontre et la coopération** avec les partenaires et les participant-es pour repenser nos manières de travailler ensemble;
- ✳ **L'imprégnation et l'interaction avec le territoire** : la prise en compte des liens et des histoires existantes des habitant-es, tout en s'appuyant sur l'espace public pour expérimenter, jouer et créer ;
- ✳ **La transmission des pratiques artistiques** à travers des ateliers participatifs et pédagogiques;
- ✳ **Le croisement et la multiplicité** par la rencontre des formes, des langages et des médiums pour produire des créations spécifiques et originales.

### Présentation des pôles d'activités

Ne Rougissez Pas! est créatrice de formes et de contenu. Nos productions sont multiples et croisent plusieurs savoir-faire. L'activité s'articule autour de quatre pôles:

- **En images** : Graphisme - Identité visuelle - Edition - Illustration - Typographie - Fresque - Dispositif - Exposition - Photo - Vidéo
  - **En volume** : Signalétique - Scénographie - Petit mobilier
  - **Un lieu • La Tracterie** = Espace de vie culturelle et social : expositions - événements - ateliers - boutique/café
  - **Une maison d'édition • Les éditions Insatiabiles** = Féminisme - Ville et urbanité - Mémoire - Images imprimées
-

## DANS LE PÔLE "EN IMAGE"

☞ C'est concevoir et réaliser des **productions** originales et singulières propres à chaque contexte et partenaires. De l'analyse à l'identité visuelle, de l'illustration à la fresque murale, de la composition à l'édition.

☞ C'est aussi des créations à **plusieurs mains** impliquant des publics de tous âges et des partenaires divers dans des étapes de co-conception et co-réalisation.

### ✿ Missions principales ✿

#### ■ Conception et réalisation des projets de productions

- Analyse du contexte et d'une demande spécifique dans le champ de la création graphique.
- Proposition d'une réponse graphique, illustrative ou artistique
- Réalisation de différents types de supports/déclinaisons.  
Exemples : affiche, identité visuelle, édition, rapport d'activité, illustrations, fresques, signalétique, typographie, etc.
- Gestion et suivi global du projet en relation avec l'équipe et avec des commanditaires.

#### ■ Conception et réalisation de projets artistiques impliquant du public

- Conception d'outils de création participative et de dispositifs impliquant un public spécifique.
- Découpage du projet, coordination et logistique.
- Animation et accompagnement du public dans la réalisation du projet.
- Gestion et suivi global du projet en relation avec l'équipe et avec des commanditaires.

## DANS LE PÔLE "EN VOLUME"

☞ C'est concevoir et réaliser des **productions** originales et singulières propres à chaque contexte et partenaires.

☞ C'est aussi **le faire à la main**, de la signalétique en bois peinte à la main, des systèmes d'assemblages simples et de la mise en volume dans l'espace.

### ✿ Missions complémentaires ✿

#### ■ Mettre en volume

- Avoir un goût pour l'objet, le volume, la matière.
- Être capable d'imaginer des éléments graphiques en volume.  
Exemples : signalétique en bois, dispositif d'affichage dans l'espace public ou dans des espaces prédéfinis.

#### ■ Agencer dans l'espace

- Imaginer des éléments graphiques et artistiques dans un espace (public, urbain, intérieur, etc.).
- Présenter des productions dans un espace d'exposition.

## DANS LE PÔLE "LA TRACTERIE "

☞ C'est l'espace de vie culturelle et sociale de NRP! dans lequel se déroule des ateliers de **pratiques artistiques, des expositions avec des médiations et des événements** pour développer une vie de quartier. C'est travailler avec les partenaires municipaux, éducatifs, sociaux et culturels du territoire d'Ivry-sur-Seine.

### ✿ Missions complémentaires ✿

■ Participation aux activités artistiques

- Co-création et mise en page du contenu des expositions et des illustrations spécifiques
- Co-création de dispositifs et animation des ateliers
- Co-chargée de la programmation des activités
- Renfort sur les autres pôles

### COMPÉTENCES TECHNIQUES ✿ Savoir-faire ✿

Pratiques artistiques et techniques

- Maîtrise des savoir-faire liés à la conception graphique : typographie, composition texte-image, illustration, couleur, etc.
- Maîtrise des logiciels PAO, Word, excel.
- Habilité pour le faire à la main et les pratiques artisanales. Exemples : dessin, peinture, bois, gravure, sérigraphie, etc.

Gestion de projets artistiques

- Esprit de synthèse et capacités rédactionnelles de conception et d'écriture de projet.
- Maîtrise de suivi, gestion et coordination de projet.

Ateliers et animation

- Assimiler une thématique et créer un dispositif de transmission.
- Maîtrise de la conception d'une intervention, de sa mise en place et de sa gestion. Animation d'ateliers et encadrement des publics.

### APTITUDES REQUISES ✿ Savoir-être ✿

Travailler au sein d'une équipe, vie collective et capacité d'adaptation

Capacité à travailler et à se coordonner avec les autres au sein de l'équipe. Capacité à s'adapter à des situations variées, à travailler avec un large éventail d'interlocuteurs et à s'ajuster à des organisations.

Sens de la communication

Se saisir des espaces de communication pour participer à une dynamique de travail et être à l'écoute.

Sens de l'organisation

Capacité à planifier, prioriser, anticiper des actions en tenant compte des moyens, des ressources, des objectifs et du calendrier pour les réaliser.

Responsabilité, autonomie et force de proposition

Capacité à prendre en charge son activité sans devoir être encadré de façon continue.  
Capacité à initier et imaginer des propositions nouvelles pour résoudre les problèmes identifiés ou améliorer une situation.

Curiosité et créatif-ve

Capacité à aller chercher au-delà de ce qui est donné à voir, à s'ouvrir, s'enrichir et l'investir dans le projet NRP!.

Les candidatures pour postuler sont ouvertes **du 02 mai au 31 mai 2024.**

Pour répondre à la candidature, merci de nous adresser **une lettre de motivation, un CV et un book, portfolio ou site**, par mail à l'adresse suivante : [nerougissezpas@gmail.com](mailto:nerougissezpas@gmail.com)

Les entretiens, pour les profils correspondants, se dérouleront en juin 2024.