

NE
ROUGISSEZ
PAS!

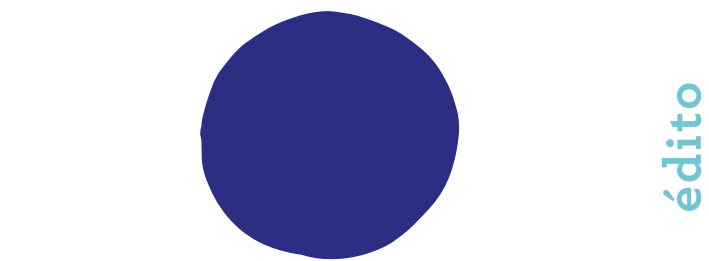
2020
2021

rapport
d'activité

PRODUCTIONS

“Osez Désirer, Soyez Insatiables, Ne Rougissez Pas!
de vouloir la lune il nous la faut.”

Devise du collectif Ne Rougissez Pas! fondé en 2011 à Ivry-sur-Seine.



Notre démarche artistique s’articule autour de balises que nous
tenons à faire exister à travers nos productions, nos projets :

- Le faire-ensemble & la coopération avec nos divers partenaires et usagers.
- Le territoire par l’imprégnation, la prise en compte des liens et des histoires existantes et d’une création spécifique originale.
- L’interaction et la rencontre par le croisement des formes, des langages et des médiums artistiques.
- La transmission de notre pratique artistique par la dimension de création à plusieurs mains.

Travailleurs.euses

- **Florent Alexandre** - Designer d’objet
- **Julia Chantel** - Graphiste & Typographe
- **Léa Chantel** - Vidéaste & Régisseuse
- **Maryam Douari** - Graphiste & Conceptrice multimédia
- **Colette Ducamp** - Graphiste & Illustratrice
- **Marion Poujade** - Graphiste & Illustratrice

Forces vives de l’année 2020 -2021

- **Kim Reed** - Chargée de développement et administratrice
- **Morgane Cam** - Assistante Designeuse et Médiatrice
Référente de la Tracterie ; de novembre 2020 à juillet 2021
- **Charlotte Fouques** - Assistante Graphiste et Médiatrice
Référente de la Tracterie ; de novembre 2020 à juillet 2021
- **Gwladys Lemoigne** - Assistante Graphiste et Médiatrice
Référente de la Tracterie ; de septembre 2021 à juillet 2022
- **Rémi Panchuquet** - Assistant Designer et Médiateur
Référent de la Tracterie ; de septembre 2021 à juillet 2022

Un grand merci à...

- **Rémi Panchuquet** - Scénographe ; de juin à juillet 2021
- **Gwladys Lemoine** - Graphiste ; de juin à juillet 2021
- **Fanny Mazabrard** - Graphiste & Illustratrice ; d’avril à juillet 2021
- **Anthony Halet** - Graphiste ; de juin à juillet 2020

... nos stagiaires pour leur implication et leur travail.

Citation extraite de la préface de Jean-Paul Sartre du livre « Aden Arabie » de Paul Nizan

Ne Rougissez Pas! est un collectif
de travailleur·euses. Nous sommes
graphistes, designers et vidéastes ;
également passeurs et passeuses
de connaissances et de savoir-faire,
animateurs·trices, organisateurs·trices.
Nous sommes aussi fabricant·es et
artisan·es.

Ne Rougissez Pas! est un outil de travail qui nous est commun et que
nous construisons quotidiennement. C’est un élément structurant notre
pratique artistique et notre manière de travailler ensemble.
Nous mutualisons nos idées, nos moyens de création et de production ;
Ne Rougissez Pas! est un outil de travail qui existe pour et grâce à ses
forces artistiques de travail.

En 2021 et 2022, elles·ils travaillent avec nous ; nous accompagnent, nous
diffusent, nous font confiance, nous soutiennent...

DES PARTENAIRES

Municipalités et équipements publics

- Municipalité de Vitry-sur-Seine
- Médiathèque de l’Essonne
- Établissement public d’aménagement
Orly Rungis - Seine Amont (Epa Orsa)
- OPH Villeneuve-Saint-Georges

Subventions publiques

- Quartier Solidaire de la direction
départementale de la cohésion sociale,
politique de la ville

Musées, théâtres et centres d’art

- Musée des Beaux arts de Nancy
- Galerie Jean Collet de Vitry-sur-Seine

- Le Théâtre El Duende (Ivry-sur-Seine)
- L’espace d’art La Terrasse (Nanterre)
- Palais de Tokyo (Paris)

Associations

- le Secours Populaire (Paris)
- Elisfa (Paris)
- Spray Lab (Nancy)
- Les Ailes Déployées (Paris)
- Collectif “PCF a 100 ans” (Paris)

Librairies et éditeurs

- Librairie Envie de Lire (Ivry-sur-Seine)
- Éditions Otium (Ivry-sur-Seine)

DES FINANCEURS

Municipalités (7) Mairie d’Ivry-sur-Seine, Mairie de Paris 13^e, Mairie de Poitiers, Mairiede
Nanterre, Mairie de Colombes, Mairie de Vitry-sur-Seine, Mairie de Massy

Musées et centres d’art (2) Musée du Jeu de Paume, MuMo - Musée Mobile

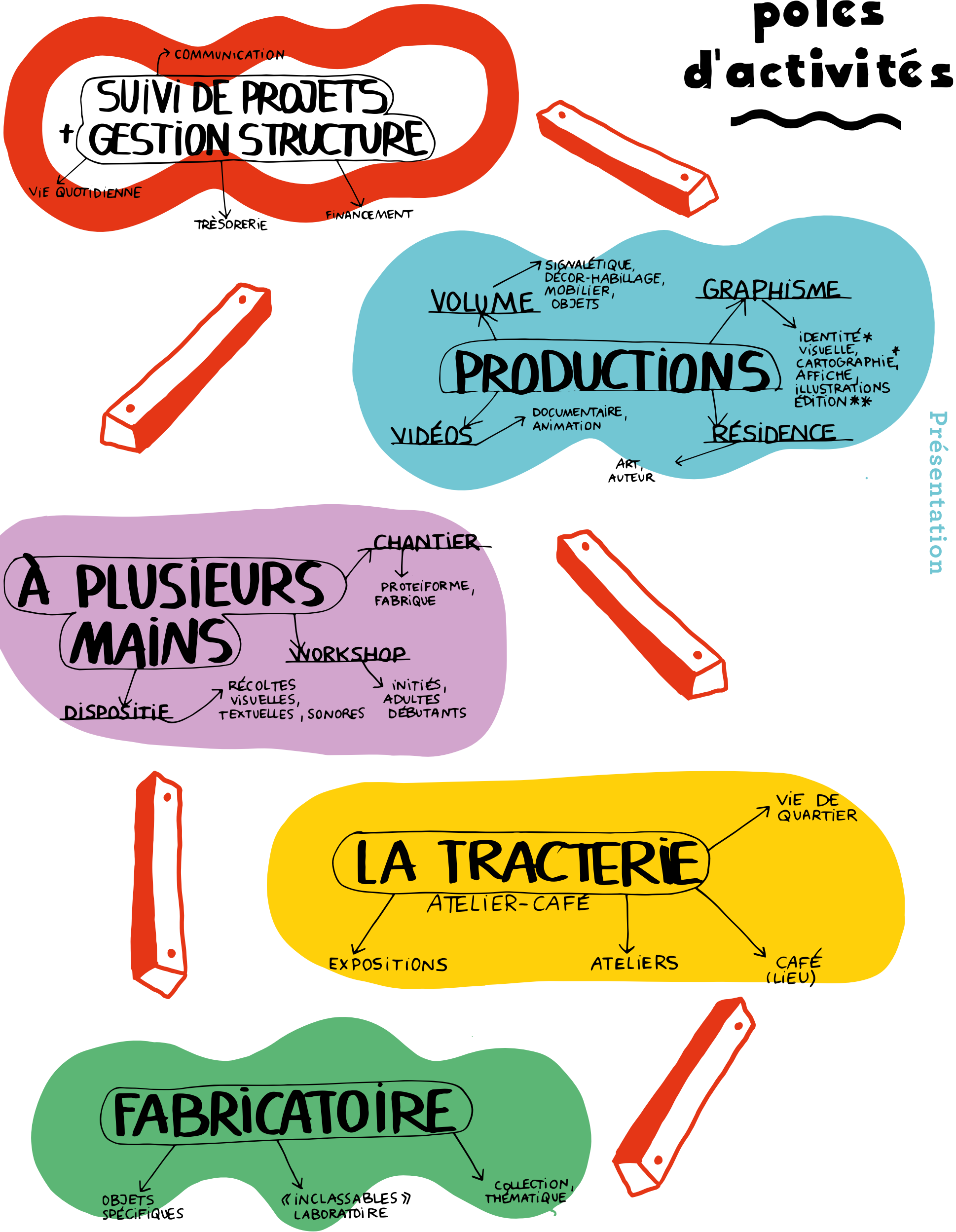
Ministères (5) Éducation nationale, DRAC Île De France, DRAC Bourgogne Franche
Comté, Politique de la ville (BOP 147), Commissariat général de l’Égalité des Territoires
(CGET 94)

Équipements publics (6) Espace Gérard Philipe (Ivry-sur-Seine), Maison de quartier Ivry
Port (Ivry-sur-Seine), OPH Villeneuve-Saint-Georges, Valophis Habitat 94 (Créteil), Lycée
Ensemble Sainte Marie (Joinville), cité scolaire du Pré Saint-Sauveur (Saint-Claude), EDL -
Équipe de Développement local (Paris 13^e)

Conseil départemental (2) Département Haut de Seine (92), Département du
Val-de-Marne (94)

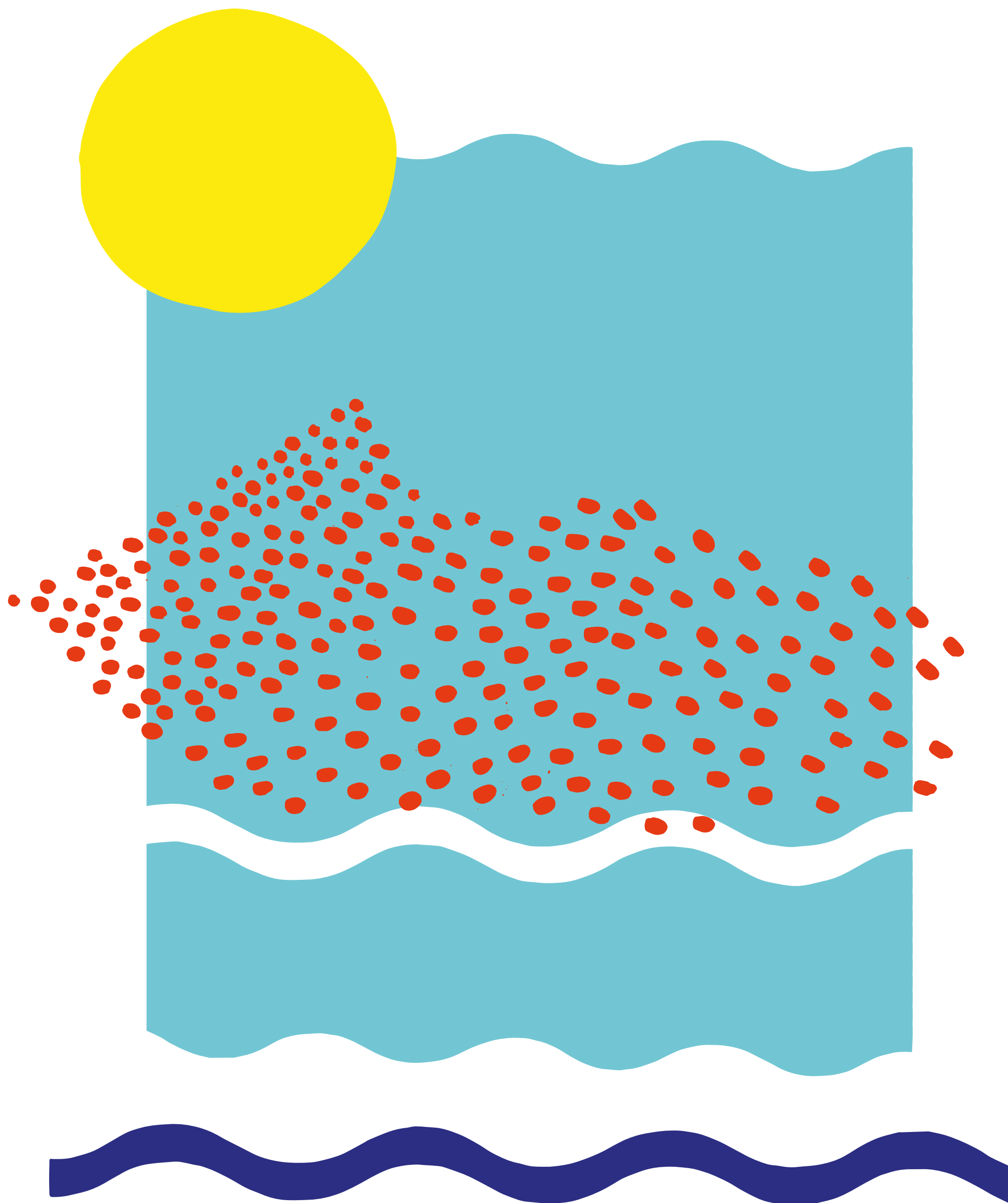
Associations et professionnels (5) La Fraternelle (Saint-Claude), Metropop’
(Île-Saint-Denis), VNB Pépinière Agricole (Villeneuve-Saint-Georges), Samusocial (Paris),
Les Ailes Déployées (Paris)

pôles
d'activités



contact

Collectif Ne Rougissez Pas!
Siège social : 66 bis rue Marat - 94200 Ivry
Bureaux : 21 rue Barbès - 94200 Ivry
Atelier : La Tracterie, 3 place du 8 mai 1945 - 94200 Ivry
nerougissezpas@gmail.com
Tel. : 09.54.51.94.38



Production

En premier lieu, nous exposons notre travail d'auteur-e réalisé dans le cadre de commandes. Nos compétences relèvent de plusieurs champs artistiques :
 | De la création typographique à l'identité visuelle ;
 | De la mise en page à la mise en volume ;
 | De la maquette à l'objet fini ;
 | De l'image illustrée et imprimée à l'image filmée et animée ...|

Graphisme



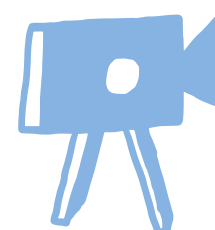
- **Festival Solidarité** | Identité visuelle | Secours Populaire p. 06
- **Les Ptits Loups** | Petite édition | Médiathèque de l'Essonne p. 10
- **Syndicat employeur** | Identité visuelle | Elisfa p. 12
- **Sellier se la raconte** | Livre | OPH Villeneuve-Saint-Georges p. 14
- **Vla les fêtes** | Catalogue papier | Librairie Envie de lire p. 18
- **Demain la Révolution** | Affiche | PCF p. 20
- **Tous O berges** | Guide méthodologique | EPA Orsa p. 22
- **Cartographie Sensible** | Édition | Galerie Jean Collet p. 24
- **Open Palais** | Identité visuelle | Palais de Tokyo p. 26
- **Faire Corps** | Identité visuelle | Label Culture et Santé p. 30
- **Fabrique collective** | Plateforme | Ne Rougissez Pas!

Volume



- **Tous O Berges** | Signalétique | EPA ORSA p. 34
- **Le Présent** | Mobilier | Galerie Jean Collet p. 36
- **La Rue est à nous** | Scénographie urbaine | Le Théâtre El Duende p. 38
- **Fabul s'expose** | Installation | L'espace d'art La Terrasse p. 40

Photo / Vidéo



- **Marche contre les violences sexistes et sexuelles** | Captation Vidéo | Autoproduction p. 42
- **Les Ptits Loups** | Capsule Vidéo et tutoriel | Médiathèque de l'Essonne p. 43
- **Open Palais** | Captation Vidéo | Autoproduction p. 44
- **On ne naît pas groupe on le devient** | Captation Vidéo | Autoproduction p. 45
- **Documents d'archives et de collections** | Prises de vue | RML p. 46

Résidence



- **On ne naît pas Groupe, on le devient** | Résidence d'artistes | Invité-es par Spray Lab en collaboration avec le Musée des Beaux Arts de Nancy p. 48

Le Secours Popu- laire

••
Création d'une identité visuelle
et déclinaisons pour supports web

Intention
→ "La technique artisanale du tissage"
est le fil rouge de cette identité
graphique événementielle.
→ Le tissage rend compte de la
philosophie qui habite le festival des
Solidarités du Secours Populaire, celle
de faire du lien, de s'imbriquer et de
construire petit à petit.
→ L'univers graphique puise son
inspiration dans le maillage que crée la
technique du tissage et qui représente
les individus qui se rencontrent et
construisent ensemble le projet.
À cette trame s'ajoutent des éléments
graphiques figuratifs évoquant la
coopération et l'entraide.

● IDENTITÉ VISUELLE
ET DÉCLINAISONS

▲ Descriptif
Le Festival des Solidarités est
organisé et porté par le Secours
Populaire tous les deux ans
et à destination des bénévoles
de l'association

🚩 Juin 2020
Congrès National
du Secours Populaire

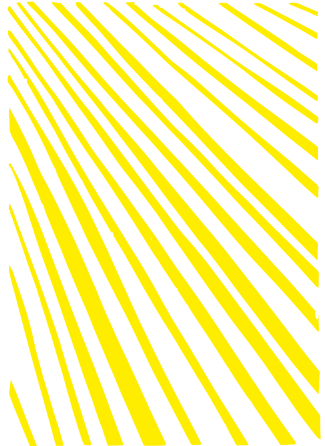
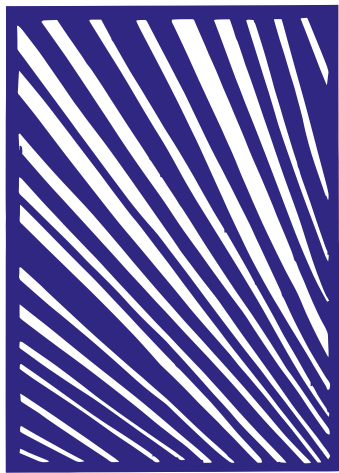
🔄 Commanditaire
le Secours Populaire



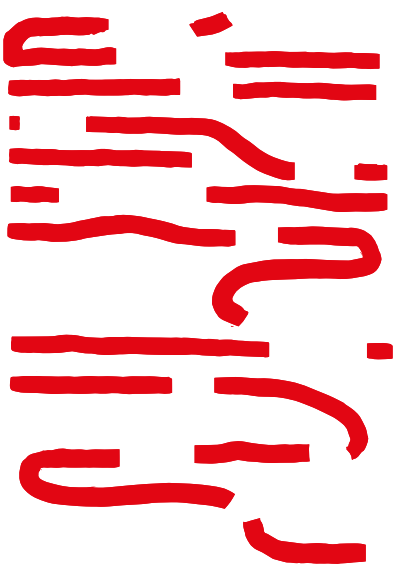
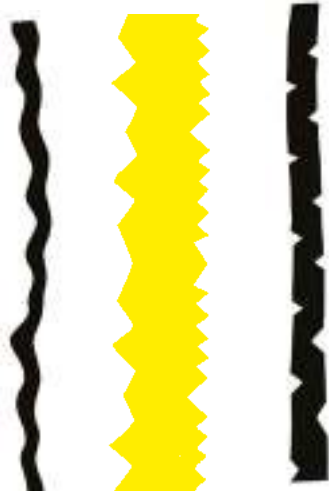
- Affiche numérique pour le congrès national

Langage graphique

Le Secours Populaire
et ses initiatives
sont matérialisés par des grilles
(trames) en référence au métier à
tisser (le cadre).



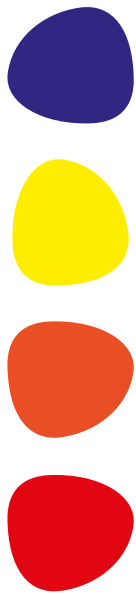
Les participant.es
et les bénévoles
sont représentés par des bouts
de lien qui tissent entre eux
les initiatives du lien et de la
politique.



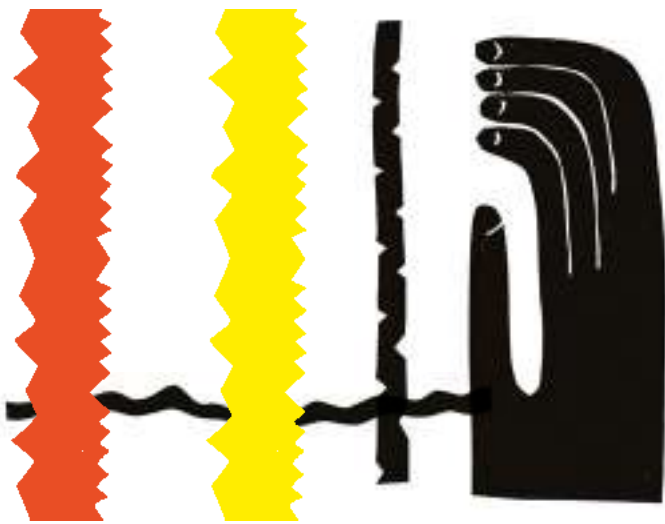
Les valeurs du Secours Pop
telles la coopération, la mutualisation,
l'entraide sont représentées par la main
leur symbole phare.



- code chromatique



- associations graphiques



- écriture manuscrite

LE
MONDE
DE DEMAIN
C'EST
MAIN-
TENANT

La typographie est originale et
dessinée à la main, pour faire écho à
cette construction collective et quotidienne.

38^{ÈME} CONGRÈS NATIONAL
DU SECOURS POPULAIRE



- Affiche numérique pour le festival des Solidarités
(sur la page de gauche)

- Déclinaisons du visuel du « Monde de demain »
pour la carte de vœux 2021

- Bannière Facebook - format 830px X 315px
- Bannière Twitter - format 1500px X 500px
- Image pour boîte mail - format 430px X 320px
- Post FB et Instagram - format 1080px X 1080px
- Post Twitter - format 1024px X 537px
- Story Instagram - format 1080px X 1920px
- Image pour la newsletter - format 600px X 274px



“Les P’tits Loups”

● ●

Création d'un objet multiple imprimé en sérigraphie à la main à partir d'un format A3

→ Conception d'un objet papier rassemblant un lot de six cartes postales avec illustrations originales faisant référence aux ouvrages sélectionnés de cinq illustrateurs et illustratrices

—

Processus de création pour les illustrations

→ Sélection d'un bout d'histoire des ouvrages sélectionnés x5

→ Interprétation du contenu textuel pour une traduction graphique et symbolique x5

—

→ Impression en sérigraphie (à la main) de l'objet en bichromie sur un format A3

→ Six cartes postales format A6 en deux couleurs (cyan + orange fluo)

→ Un bandeau format 10 cm x 297 cm

→ Façonnage à la main (découpe, pliage et assemblage)

→ 100 exemplaires

● **MICRO ÉDITION**

▲ **Descriptif**

Pour la remise du prix de littérature jeunesse 2020 « Les P’tits Loups », la médiathèque de l’Essonne a fait appel à NRP! pour valoriser les ouvrages sélectionnés de cinq illustrateurs et illustratrices

▶ **Novembre 2020**

Ville de l’Essonne

↳ **Commanditaire**

Médiathèque de l’Essonne



- Édition: 1 bandeau couverture + 1 carte couverture + 5 cartes postales illustrées



- Illustrations originales dessinées à l'encre de chine, papiers découpés et feutres



Plate-forme de marque

..

- Déclinaisons de l'identité visuelle**
- Conception des documents imprimés avec Elisfa
 - Recherches graphiques
 - Maquette et travail de composition
 - Déclinaison sur format éditorial (plateforme de marque), plaquette de communication et cartes de visites

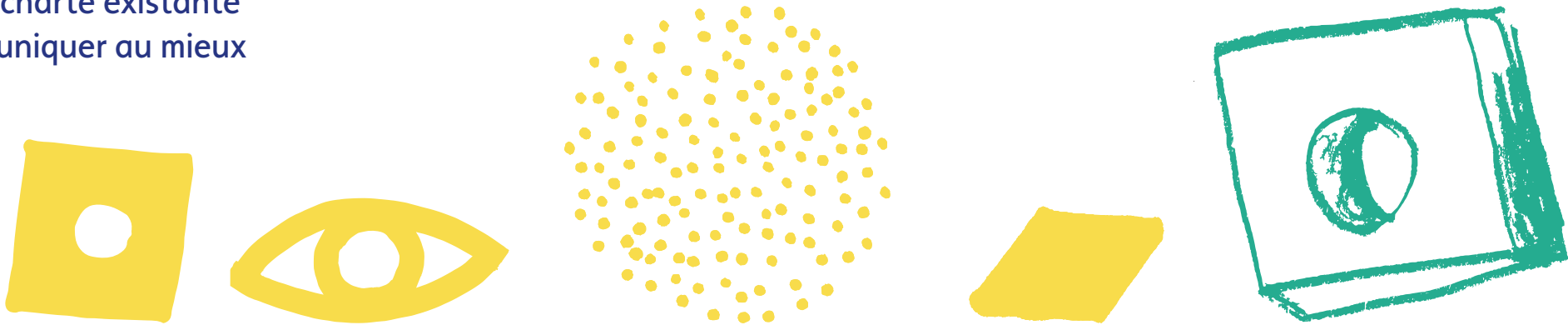
—

● **IDENTITÉ VISUELLE**

▲ **Descriptif**
Elisfa est un syndicat employeur qui fait appel à notre collectif pour décliner son identité à partir d'un logo et d'une charte existante afin de communiquer au mieux son activité

▶ **Jun 2020 - Novembre 2021**
Diffusion : France

↳ **Commanditaire**
Elisfa, Syndicat Employeur



- éléments graphiques



- Plaquette adhérent 3 volets



- Kakémono de présentation



- Carte de visite 1 modèle

Sellier se la raconte



Récoltes et traitements des témoignages

Conception du chemin de fer du livre

- Création d'un document listant et répertoriant l'ensemble des contenus disponibles pour la création du livre
- Élaboration d'une progression globale de lecture logique (mise en relation des contenus avec un fil rouge thématique défini en amont)
- Définition des grandes scansions (chapitres, parties, sections...)
- Hiérarchie des informations (organisation des titres/sous-titres/ récits/photographies/archives/ cartes récapitulatives/définitions/ illustrations/bibliographies/etc.)
- Création d'un document de travail permettant une vision panoptique des contenus textes et images

Conception de l'identité visuelle du livre

- Conception graphique et réalisation de la maquette
- Conception et réalisation de la couverture
- Conception et réalisation de 80 illustrations originales (noir et rouge)
- Conception et réalisation de 9 cartographies originales
- Création des typographies, des noms des personnages et du titrage

ÉDITION : LIVRE

- Descriptif**
Conception d'un livre sur la mémoire de la cité Sellier en partenariat avec ses habitants-es dans le cadre de la destruction et réhabilitation des bâtiments

- De Mars 2020 - Mars 2021**
Ville de Villeneuve-Saint-Georges

- Commanditaire**
OPH Villeneuve-Saint-Georges

- Collaborateur**
Collectif Repérages pour les photographies et le suivi éditorial



- 1 livre de 16,5 cm x 24 cm de 204 pages



- Impression**
800 exemplaires
Impression offset quadri + 1 pantone rouge
Composé en Archer, Futura et Combat
Couverture : papier carte couchée 1 face 300 g/m2
Ouvrage intérieur : papier couché moderne Magno mat 115 g/m2
Imprimé sur les presses de l'imprimerie Corlet à Condé-en-Normandie

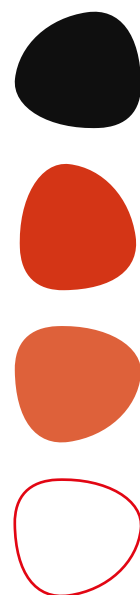


- typographie de titrage dessinée à la main

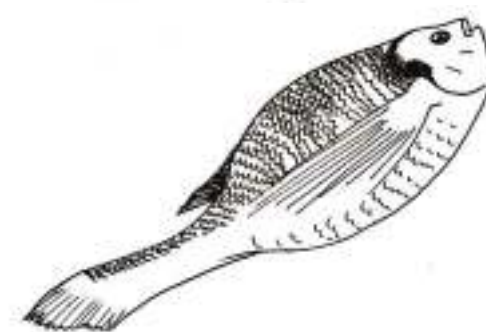
Sellier

se la raconte

- code chromatique



- illustrations originales



Identité graphique de l'édition

- Un principe graphique, illustratif servant le témoignage des habitant-es.
- Une mise en page dynamique accompagnée d'une base iconographique très variée.



- illustrations récoltées des habitant-es



JONATHAN

Je m'appelle Jonathan, j'ai 34 ans. Je suis artiste indépendant dans la vie de tous les jours, et sinon je travaille comme assistant technique audiovisuel dans une association.

Ça fait bientôt vingt ans maintenant que j'exerce mon art. Je dis « artiste indépendant », parce que je continue depuis un long moment en essayant de m'auto-produire, jusqu'à présent j'essaie de vivre de ma musique, et c'est pas simple. On a créé un label à titre associatif, on est deux, le nom c'est « Bass Records ».

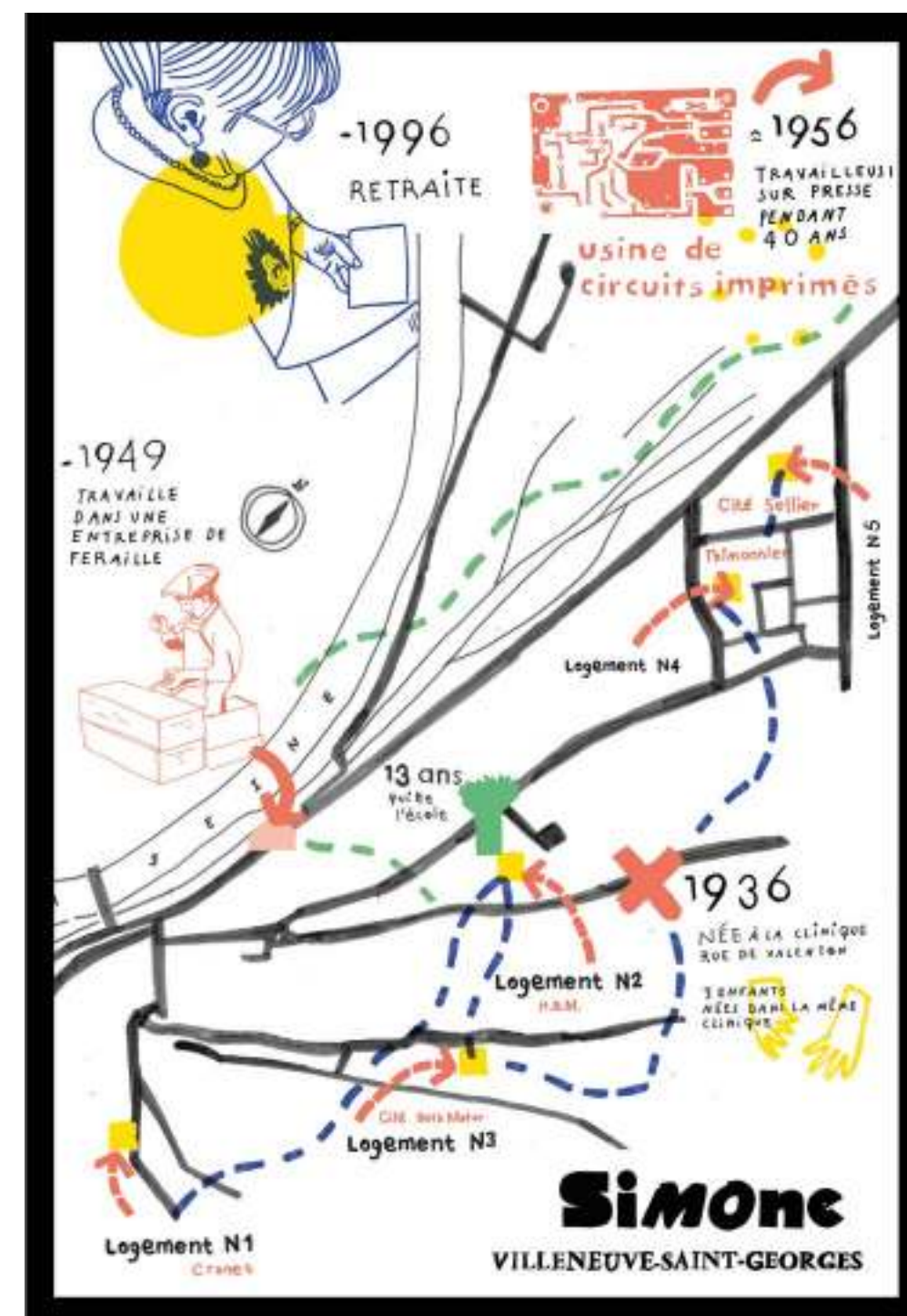
Je fais de la musique, je suis « rappeur », grossièrement, depuis que je suis jeune, très très jeune...

- Principe typographique

- > Titre
- > Texte de labeur
- > Citation



- Illustrations pour chaque personnage un ensemble d'illustrations qui fait référence à leur témoignage



- une cartographie pour chaque habitant-e



- Des images d'archives pour illustrer le propos des habitant-es

● ●

→ Conception d'un catalogue imprimé qui présente un choix d'ouvrages sélectionnés par l'équipe d'Envie de Lire, afin de simplifier les commandes avant les fêtes, dans un contexte de confinement où les librairies sont fermées au public

Format 145mm x 210mm
distribués aux usager·ères

Notre collectif travaille avec la librairie Envie de Lire depuis 2015. C'est un partenariat solide et continu. Les objets de communication et de signalétique que nous produisons suivent les évolutions de la librairie



Un événement organisé par La librairie Envie de Lire dans le cadre du festival Son D'hiver

Librairie Envie de Lire

Pour ce deuxième ouvrage de la collection L'autre Amérique des éditions Otium, le portrait de ce touche-à-tout, permet de prendre la mesure de ce que furent les enjeux et les luttes du siècle dernier au travers d'une vie hors du commun.

ETIQUETTE EDL.indd

02/02/2021 18:5

LA LIBRAIRIE SCOP

Envie de lire

& LES ÉDITIONS OTIUM

Vous convient à deux soirées autour de l'Histoire

Mardi 12 octobre
des 19h00
Remontée - début
avec Jean Lemaître autour de
«La Commune des lumières :
Portugal, 1918 : une utopie
libertaire»
Éditions Otium, 2020

Jeudi 28 octobre
à 19h00
Rencontre - débat
avec Nicolas Offenstadt autour de
« Le sportakisme. Les dernières
années de Rosa Luxemburg et
Liebknecht », de Gilbert Badier
Éditions Olibon, 2021

**POUR NOËL,
ENVIE DE LIRE
EST LÀ !**

Parce que depuis le 30 octobre,
nous n'avons pas pu vous
accueillir comme nous aimons
à le faire pour préparer les
fêtes de fin d'année...
Nous vous proposons
« La Hotte d'Envie de lire »,
une sélection de parutions
récentes choisies avec soin
par vos libraires !

**la hotte
d'Envie
de lire**
LIBRAIRIE
COOPÉRATIVE OUVRIÈRE

**S'interroger
comprendre
éclairer**

**Fictions
en tous genres**

**Bullons
un brin**

**Plein
les
mirettes**

**Pour les
minots**

bas de la pile

**CE CATALOGUE EST DISPONIBLE
SUR DEMANDE PAR MAIL, SUR
NOTRE PAGE FACEBOOK,
OU À LA LIBRAIRIE.**

Nous espérons que vous serez
nombreux à nous faire parvenir
vos bons de commande avant
le samedi 12 décembre, pour
anticiper au mieux vos achats de
Noël ! Nous avons hâte de vous
retrouver, de vous faire découvrir
de nouvelles « pépites », et de
pouvoir confectionner pour vous
de chouettes paquets cadeaux !
À très bientôt !

**Librairie
Envie
de lire**
16 rue Gabriel Péri
94200 Ivry-sur-Seine
Tél 01 46.70.35.03
Courriel enviedelire@no-log.org
facebook [librairie-sapp-envie-de-lire](#)

Si les mots de Rosa Luxemburg et de Karl Liebknecht sonnent parfois familièrement à nos oreilles, leur histoire et celle de leur combat demeurent bien souvent méconnus. Le sportivisme, ou courant évolutoire, qui fit leur ancrage en Allemagne durant la première guerre mondiale, fut noyé dans le sang par la répression social-démocrate, mais eut des répercussions importantes dans le siècle. C'est l'objet de l'excellent livre de Gilbert Glosd, édité et publié en 1987, trop tôt épuisé, et heureusement réédité cette année par les éditions Otilium. Nicolas Offenstadt, spécialiste de la période, en a rédigé la nouvelle préface, et s'accorde à évoquer avec nous cette histoire peu connue.

Où nous trouver ?

DANS LA PÉRIODE DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ORGANISÉS EN LIBRAIRIE SONT CONCÉDÉS PAR LA PRÉFECTURE DU PARIS INTRAMURAL, MARCS DE VOTRE COMPARTÉMENT.

Librairie CCOP 10 rue de la Harpe 75005 Paris
 Tél : 01 46 00 25 25 Fax : 01 46 00 25 26
 Courriel : ccop@librairie-ccop.fr

Librairie Envie de lire 10 rue de la Harpe 75005 Paris
 Tél : 01 46 00 25 25 Fax : 01 46 00 25 26
 Courriel : envie@librairie-envie.fr

continued collection of the *Frugivora* plant.

Demain la révolu- tion

●
Création d'une affiche autour
du thème de « Demain,
la révolution ! »

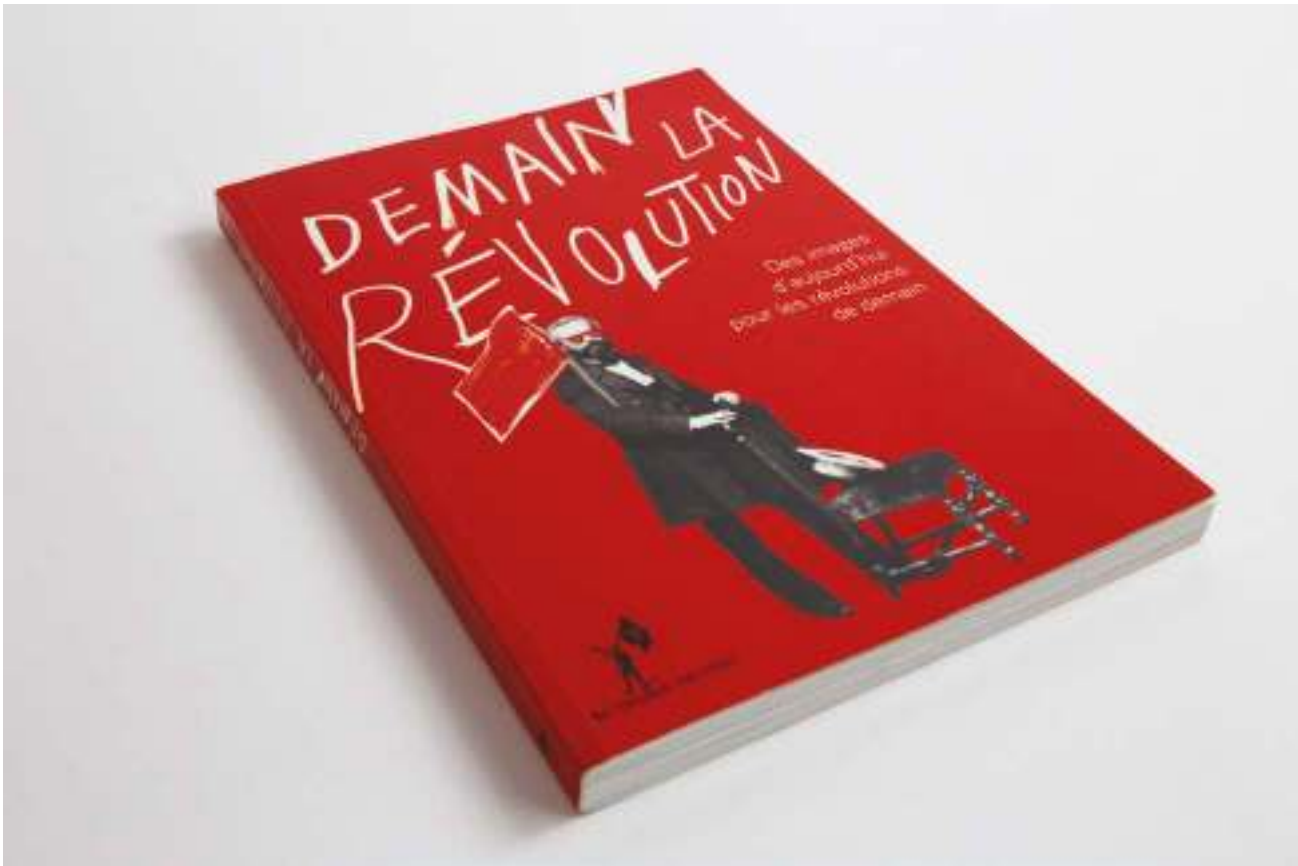
Affiche format Ao
Impression numérique
Accrochage sur les grilles de l'espace
Niemeyer dans l'espace public
Diffusion web

Edition
Affiche présente dans l'ouvrage
« Demain, la révolution ! »
édité au Diable vert



● **AFFICHE POLITIQUE**

▲ **Descriptif**
En 2020, le Parti Communiste
Français fête ses 100 ans.
Une exposition historique avec
des affiches qui parcourent
le siècle et les luttes passées
sont présentées au siège du Parti
Communiste, ainsi qu'une
exposition d'images qui se
projettent sur les luttes à venir



- Reproduction dans l'édition

► **Septembre 2020**
Espace Niemeyer
Ville de Paris
19 ème arrondissement
↳ **Commanditaire**
Parti Communiste Français

- Affiche format Ao impression numérique



Production - Graphisme

Animer les berges

Conception et réalisation d'un guide méthogologique
→ Déclinaison de l'identité conçue pour l'événement Tous O' berges édition printemps 2020
→ Création d'une maquette et illustrations originales

Informations techniques

Format
Un livret 60 pages dos carré collé
Format fermé 15 cm x 21 cm
Couverture coins arrondis

Typographie
→ Le texte de labeur composé en Archer créée par Jonathan Hoefler et Tobias frere-Jones de la fonderie Hoefler & co
→ Les Titres sont composés en Faune créée par Alice Savoie

Impression
Chez Média Graphic en quadrichromie
Imprimé en off set sur papier ARENA ROUGH Extra white
100 exemplaires

DES OUTILS

- Une typographie originale

● GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

▲ Descriptif

En 2018 - 2019, l'EPA ORSA a piloté une démarche de valorisation des berges de Seine dans le but de mieux connaître cet espace sur le plan de l'aménagement et l'animation. Ces deux années de travail sont synthétisées dans ce guide pour permettre aux acteurs d'être outillés pour animer ce patrimoine naturel

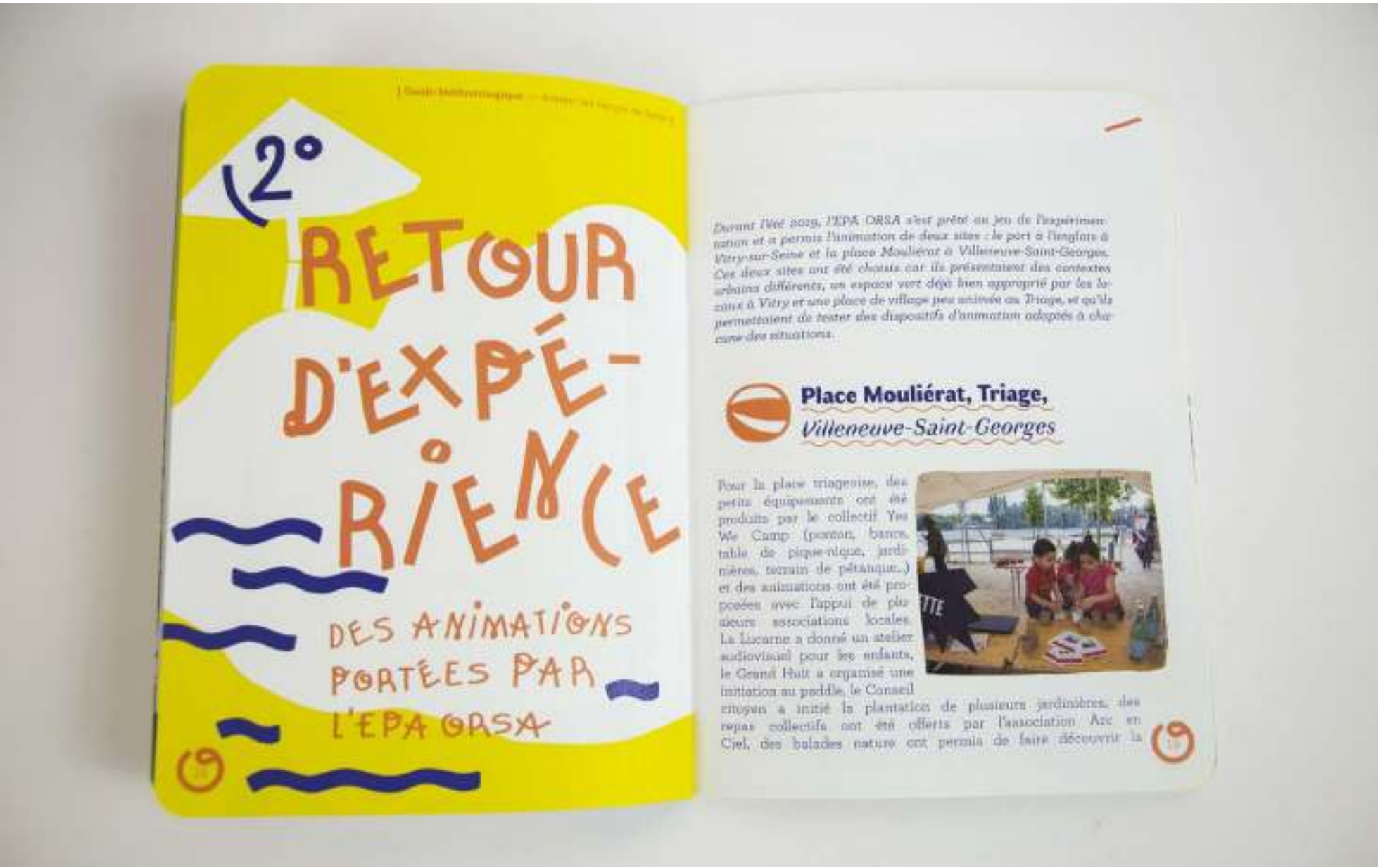
▶ Janvier - Mars 2021

↳ Commanditaire

Diffusion dans le Val de Marne

EPA ORSA (Etablissement Public d'Aménagement Orly Rungis Seine Amont)

- Des éléments graphiques



Carto-graphie sensible

CARTOGRAPHIE PAPIER

Descriptif
À la suite d'un dispositif de récoltes installé à la Galerie Jean Collet lors de l'exposition « Le Pas de Côté », notre collectif a réalisé une cartographie sensible contenant l'ensemble des récoltes obtenues tout au long de l'exposition

Janvier - Novembre 2020
Diffusion dans Vitry-sur-Seine

Commanditaire
Ville de Vitry-sur-Seine

- ●
- Création d'une cartographie sensible de la ville de Vitry-sur-Seine**
 - Traitement des récoltes du dispositif interactif
 - Création d'illustrations et pictogrammes
 - Création d'un univers graphique (gamme colorimétrique, typographies)
 - Mise en page de la cartographie (légendes, contenus textuels et visuels)
 - Réalisation du fichier d'impression
 - Suivi de production de la cartographie (relation avec imprimeur)

Informations techniques

Format
85 x 64,5cm
Papier
INASET PLUS OFFSET
BLANC PEFC 100% 90g/m2
Façonnage
7 plis accordéons sur 85cm suivi de 2 accordéons sur 64,5 m
Impression
Offset - Recto - 5 couleurs
(Quadrichromie + 1 pantone fluo)
1000 exemplaires

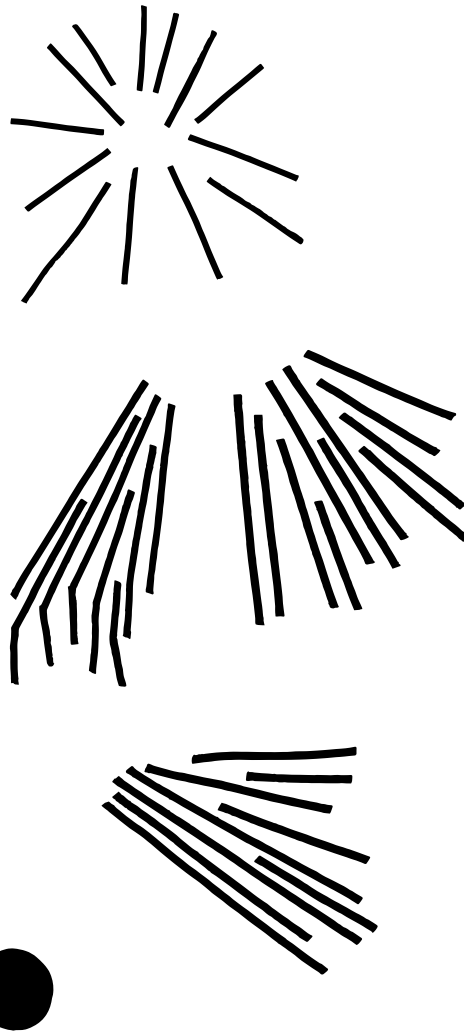


Open Palais

••

Conception de l'univers graphique
→ Création du logotype OPEN PALAIS
→ Création d'un système graphique modulable et ludique

Création de 2 kits d'ateliers participatifs
→ Personnalisation d'affiches
→ Customisation de tote-bags



- **Formes graphiques**
Jeu graphiques de rayons

● **IDENTITÉ VISUELLE**

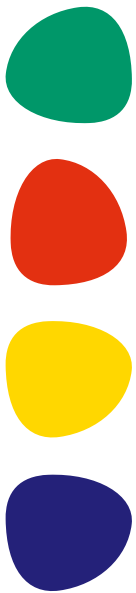
▲ **Descriptif**
Le Palais de Tokyo propose, en partenariat avec le pass Culture, l'offre « Open Palais », une journée créative dédiée aux jeunes pour découvrir le centre d'art contemporain, mais aussi participer à des activités

🚩 **Juin 2020**
Palais de Tokyo
Ville de Paris
📍 16^{ème} arrondissement

Commanditaire
Palais de Tokyo

OPEN.
PALAIS

- **Logotype**
Jeu de pieds, de tailles et de courbes, pour illustrer un instant T animé



- **code chromatique**



- **Paysages modulables**
Ces deux paysages puzzles ont été découpés à partir des mêmes repères. Ce qui permettra lors des déclinaisons de jouer graphiquement dans la composition



Déclinaisons imprimées
→ 2 modèles de kakemonos 120cm x 60cm
→ 3 modèles de bâches - 120cm x 60cm / 350cm x 210 m
→ 2 modèles de guirlandes fanions - rectangle et triangle
→ Affiche A3 - 300 exemplaires
→ Tote-bags - 500 exemplaires

Déclinaisons numériques
→ Flyer de présentation Web
→ Image Instagram format carré 1080px x 1080px
→ Story Instagram - format 1080px X 1920px
→ 10 stickers - format 1080px x 1920px



étape 1

Prendre une affiche



étape 2

Piocher dans les stickers pour habiller l'affiche



étape 3

Remplir et agrémenter votre affiche



étape 4

Continuer la personnalisation de votre affiche avec des feutres TADAM !



étape 1

Prendre un sac tote bag



étape 2

Choisir 1 ou 2 tissus de couleurs parmi les 3 proposés : vert, orange et jaune



étape 3

À l'aide de la planche modèle de formes, dessiner sa ou ses formes au crayon sur le côté blanc (vliesofix) du tissu



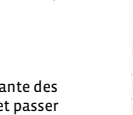
étape 4

Découper la ou les formes



étape 5

Retirer la 2^{ème} pellicule de vliesofix derrière chaque forme



étape 6

Positionner la face collante des formes sur le tote bag et passer un petit coup de fer à repasser



étape 7

Continuer la personnalisation de votre sac avec les feutres textile TADAM !



● ●

Reflexion

—

- Mise en place d'un dispositif de récoltes textuelles et formelles en lien avec l'équipe des Ailes Déployées
- Création de 2 questionnaires graphiques (illustrations et mots) autour de la notion "Faire Corps" présentés et diffusés aux équipes par Aurélie Bredeloux (Les Ailes Déployées)
- Récupération des questionnaires

- Analyse formelle et textuelle des matériaux récoltés
- Expérimentation / assemblage / propositions
- Création d'un langage graphique correspondant et création d'une signature logotype
- Développement de l'identité pour les supports identifiés par Les Ailes Déployées

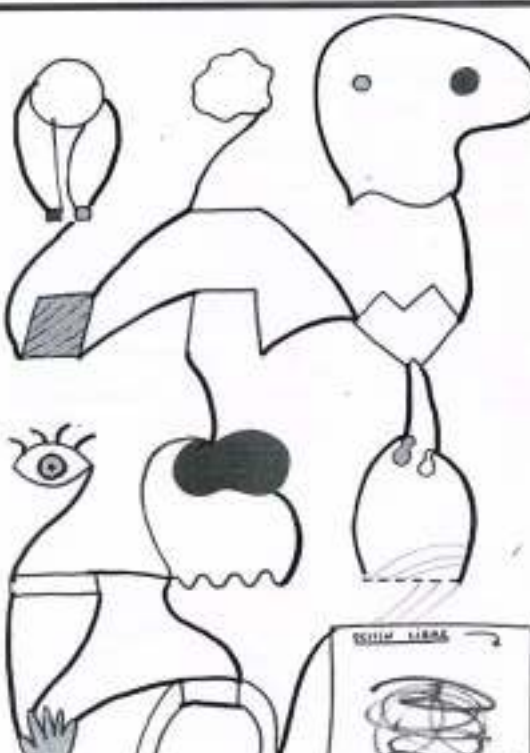
30

Faire chemin	Faire corps	Faire mouvement
1. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 2. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 3. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 4. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 5. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 6. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 7. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 8. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 9. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 10. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i>	1. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 2. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 3. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 4. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 5. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 6. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 7. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 8. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 9. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 10. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i>	1. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 2. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 3. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 4. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 5. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 6. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 7. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 8. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 9. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i> 10. <i>Je suis un poisson. Je nage.</i>

[illegible]

Illustration

« Définir ses formes en vue de les faire paraître et que d'être vus sans images.
On peut être d'abord un signal et ce n'est pas leger d'être vu. »
Sans pouvoir illustrer dans la forme, celui de la forme, entre les formes. Sans des connexions, compléter les mots, faire des mots...



DÉFINIR LIBRE

FAIRE

Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

CORPS

31



Objets réalisés

- Création de 3 gabarits d'affiche A3
- Éléments réseaux sociaux (bandeau + carré)
- Banque d'éléments graphiques & illustratifs
- Création d'un logotype .jpg et .gif
- Création d'un modèle de newsletter



Tous O Berges



Création d'un ensemble de signalétique et de scénographie urbaine
→ Déclinaison de l'univers graphique en dispositif de signalétique pour les deux sites de L'AMI sur Vitry-sur-Seine et Villeneuve -Saint-Georges

Inventaire des objets conçus et fabriqués à la main

→ **Panneaux bois “drapeaux”**
25 exemplaires
format 50cm X 30cm
2 couleurs peintes
contreplaqué et tasseaux
lettrage manuel peint

→ **Panneaux bois “croquants”**
8 exemplaires
armature en tasseaux bois et
3 panneaux assemblés
format 50cm x 150cm
contreplaqué et tasseaux
4 à 5 couleurs peintes
lettrage manuel

→ **Panneaux bois “volants”**
10 exemplaires
format 50cm x 30cm
contreplaqué
2 couleurs peintes
lettrage manuel peint

→ **Pochoirs modulables**
6 exemplaires
découpe laser medium
format 50x30cm

→ **Fanions rectangles et triangles**
10 exemplaires

● **SIGNALÉTIQUE ET MOBILIER URBAIN**

▲ **Descriptif**
L'EPA ORSA, le Département du Val-de-Marne et l'Établissement Public Territorial Grand-Orly Seine Bièvre se sont réunis pour travailler conjointement et en collaboration avec les villes, à la valorisation de l'axe Seine comme élément de continuité urbaine et paysagère, et faire de la Seine un support d'activités économiques et récréatives



▶ **Juin - Juillet 2020**
Villes de Vitry-sur-Seine et d'Ivry-sur-Seine
Commanditaire
EPA ORSA (Etablissement public d'aménagement Orly Rungis Seine Amont)



Dans le cadre de l'événement Tous O Berges, notre collectif a réalisé des éléments de signalétique pour habiller les sites et informer les usager·ères des Berges de Seine.



Le Pré sento



Réalisation d'un dispositif de présentation et d'interaction autour de la cartographie sensible du quartier du Plateau à Vitry.

- Conception du dispositif en suivant la charte graphique et colorimétrique de la cartographie
- Réalisation d'un dispositif de présentation de la cartographie sensible
- Fabrication d'un support de présentation en bois peint pour présenter et distribuer librement la carte imprimée.
- Médiation et atelier pour rebondir sur la cartographie
- Temps de valorisation pour le vernissage de l'exposition avec la cartographie sensible imprimée sur dibond format A0

Dispositif de présentation

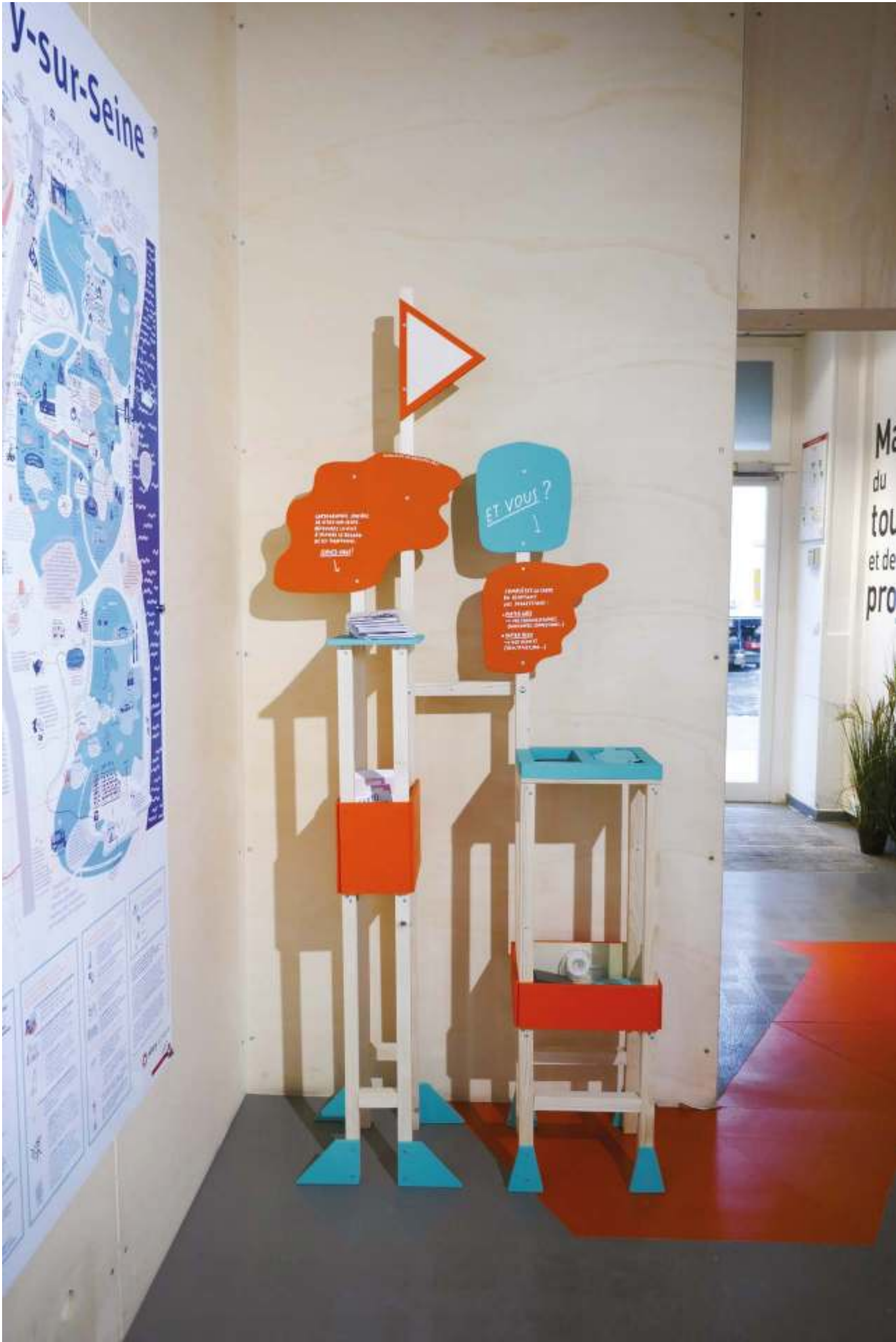
- **Fabrication d'un objet de présentation en bois peint :**
2 modules de présentation, avec boîtes et supports intégrés
4 panneaux de signalétique et d'explication du projet
- **Matériaux**
tasseaux de sapin section 30x30mm et panneaux de contreplaqué 10mm
- **Dimension**
160 cm de haut sur 90 cm de large et 30 cm de profondeur
- **Impression** sur dibond de la carte - format A0

MOBILIER SCÉNOGRAPHIQUE

▲ Descriptif

À la suite du travail mené par notre collectif autour de la cartographie sensible, racontant les récits des habitant-es, la ville de Vitry-sur-Seine nous a sollicité pour valoriser ce projet de territoire par la création d'un présentoir pour exposer cet atlas d'histoires à la maison de citoyenneté

- ▶ **Octobre 2020**
Maison de la citoyenneté, Vitry-sur-Seine
- ↳ **Commanditaire**
Ville de Vitry-sur-Seine



LA RUE EST À NOUS



Identité visuelle et scénographie pour l'animation de la rue Hoche

- Conception et réalisation d'un habillage scénographique pour la rue
- Création graphique de l'univers global
- Design graphique des panneaux signalétiques
- Conception et réalisation des dispositifs bois et textiles sur mesure à l'aide de matériaux de réemplois

Objets réalisés

- 14 nappes sérigraphiées 100 x 200cm
- 16 kakémonos de 100cm x 40cm
- 3 croquants/échelles de signalétique haut de 2m10 large de 70cm
- 5 structures à plantes hautes de 2m50 x 40cm
- 20 panneaux de signalétique environ 60cm x 40cm
- 1 paravent fresque en trois pans avec charnières de 3m de long

HABILLAGE ET SIGNALÉTIQUE

▲ Descriptif

C'est un projet coopératif initié par le théâtre *El Duende* en partenariat avec *Les amis de la Cour Cycllette*, la librairie *Envie de lire*, le collectif *NRP!* et les habitantes et habitants du quartier du Petit Ivry, « la rue est à nous » a permis de réinvestir et de réinventer une rue, pendant l'été 2020, autour des valeurs écologiques et de solidarité



Juillet 2020
Ville d'Ivry-sur-Seine



Commanditaire
Le Théâtre El Duende



FABUL S'EX- POSE

●● Installation et création d'une exposition avec un contenu interactif

- Analyse et état des lieux de l'ensemble des contenus et récoltes de la phase d'enquête du projet Fabul
- Recherches et croquis de mise en scène de l'exposition (scénographie)
- Conception d'un dispositif de récoltes composé de plusieurs outils-jeux (conception de contenus et conception graphique)
- Réalisation de la scénographie d'exposition (peinture, colle à papier peint, fabrication de supports en bois, impression et façonnage)

- Supports réalisés**
- Peinture sur mur (aplat et lettrage)
 - Kit du dispositif =
 - Un ensemble de cartes format A5, 6 modèles, 60 exemplaires de chaque, impression numérique
 - Un ensemble de stickers, format A5, découpe vinyle au plotter, 1 modèle, 60 exemplaires
 - Supports en bois
 - 5 étagères
 - 1 tablette sur pieds
 - avec baguettes de présentation

- **EXPOSITION : INSTALLATION ET DISPOSITIF DE RÉCOLTES**
- ▲ **Descriptif**

Pour l'exposition « Le Génie des Lieux » de la Terrasse, le projet Fabul, porté par notre collectif dans le cadre du CLEA, prend place sur les murs pour exposer son état actuel d'avancement, tout en proposant des dispositifs interactifs de récoltes sur le quartier du Parc de Nanterre

- ▶ **Juin 2021**

L'espace d'art La Terrasse
Ville de Nanterre
- ↳ **Commanditaire**

L'espace d'art La Terrasse



Marche contre les violences vidéo

Captation vidéo de la marche parisienne contre les violences sexistes et sexuelles de 2019

- Intention**
- Cette vidéo a été réalisée et montée par notre collectif pour
 - Dénoncer les violences faites aux femmes
 - Affirmer notre solidarité aux diverses luttes pour les droits des femmes
 - Rendre visible la nécessité d'une société égalitaire pour tou-te-s

- Format**
- Vidéo réalisée de 2 min 59 sec
 - Lien vidéo : <https://vimeo.com/483151292>



- **CAPTATION VIDÉO DE LA MARCHÉ PARISIENNE**
 - ▲ **Descriptif**

A l'occasion de la Journée Internationale contre les violences faites aux femmes, notre collectif a participé à la manifestation du 23 novembre 2019 à Paris. Bribes des cris, appels, messages, vus et entendus lors de la manifestation
 - ▶ **Novembre 2020**

Ville de Paris
10 et 11^{ème} arrondissement
 - ↳ **Financement**

Subvention de la CGET du Val-de-Marne - Politique de la Ville (Quartiers Solidaires)



Tutoriel de sérigraphie vidéo

- **TUTORIEL VIDÉO D'UNE IMPRESSION EN SÉRIGRAPHIE**
 - ▶ **Novembre 2020**

Ville d'Ivry-sur-Seine
 - ↳ **Commanditaire**

Médiathèque de l'Essonne
 - ▲ **Descriptif**

Réalisation d'une captation d'un projet d'impression en sérigraphie de cartes postales dans le cadre des « P'tits Loups » (Prix de littérature jeunesse 2020) qui se déroule chaque année dans la médiathèque de l'Essonne

Tutoriel vidéo d'une impression de cartes postales en deux couches de sérigraphie

- Format**
- Vidéo réalisée de 3min 08sec
 - Lien vidéo : <https://vimeo.com/479923983>



Open Palais vidéo

••

Captation vidéo
de l'installation des éléments
graphiques et scénographiques

Format

→ Vidéo réalisée de 1 min 25 sec
→ Lien vidéo : <https://vimeo.com/579426084>



● **CAPTATION VIDÉO DE L'INSTALLATION**

▲ **Descriptif**

Le Palais de Tokyo proposait l'événement "Open Palais", le 26 juin 2021, une journée créative dédiée aux jeunes pour découvrir le centre d'art contemporain.

A cette occasion, notre collectif a conçu et créé l'univers graphique de l'événement ainsi que deux kits d'ateliers participatifs.

Cette captation retrace l'installation des différents éléments réalisés par notre collectif



▶ **Juillet 2021**
Palais de Tokyo
Ville de Paris
↳ 16ème arrondissement

Financement
Autoproduction

On ne naît pas groupe, on le devient vidéo

••

Captation vidéo de la résidence artistique « On ne naît pas groupe, on le devient »

Format

→ Vidéo réalisée de 4min 38sec
→ Lien vidéo : <https://vimeo.com/554873905>



● **CAPTATION VIDÉO DE LA RÉSIDENCE ARTISTIQUE**

▲ **Descriptif**

Entre mars et mai 2021, la Ville de Nancy propose à SprayLab d'envahir artistiquement le Musée des Beaux-Arts. Sous l'invitation de Spray Lab pour l'exposition CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir), notre collectif avait carte blanche pour investir un des espaces du musée des Beaux-Arts de Nancy

▶ **Avril 2021**
Musée des Beaux-Arts
Ville de Nancy
↳ **Financement**
Autoproduction



Prises de vue photos



Studio Photo

Processus

- Installation du set du shooting photo
- Prise de photographies
- Sélection des photographies
- Retouche des photographies
- Traitement et envois des photos

Inventaire

- 7 collections d'objets d'archives
- 219 affiches prises en photos
- 136 livres pris en photos
- 5 objets divers (vinyles et partitions) pris en photos



● PRISES DE PHOTOGRAPHIES DE LIVRES ET D’AFFICHES DE COLLECTION

▲ Description

Dans le cadre de la valorisation et de la vente d’objets d’archives, un collectionneur a fait appel à notre collectif afin de prendre des photos de ces objets. Au cours de l’année 2020-2021, nous avons fait 4 temps de prises de photographies autour de livres et d’affiches de collection autour de l’amérique latine, de l’afrique, de la russie, des combats kurdes et turques ou encore des luttes féministes



► Juin - Décembre 2020
Ville d’Ivry-sur-Seine

↳ Commanditaire
Raül Mora



“ON NE NAÎT PAS GROUPE, ON LE DEVIENT”

Dix ans que nous travaillons ensemble, notre collectif Ne rougisser Pas! navigue à vue, s'adapte, évolue, se transforme et traverse parfois des tempêtes. C'est une de ces tempêtes qui nous amène à nous questionner sur notre façon de travailler ensemble.

Cette exposition est le résultat d'une réflexion en mouvement que nous avons menée tout au long de l'année 2020 et que nous continuons de mener pour nous définir et définir notre rapport au travail et au groupe en tant qu'individus et au sein d'un collectif. Notre boussole pour cette traversée au long cours a été le livre « Micropolitique des groupes » de David Vercauteren* qui interroge les pratiques collectives.

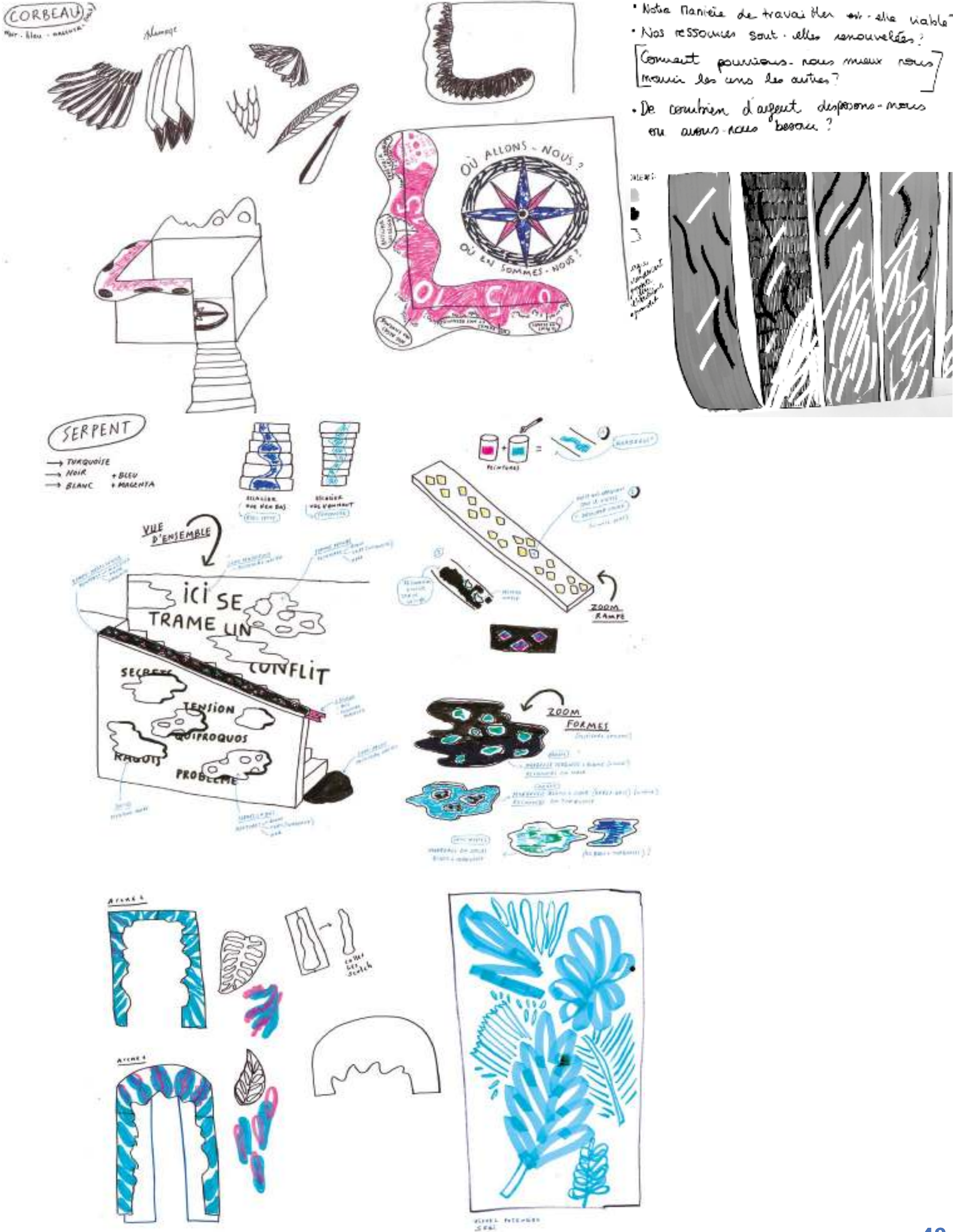
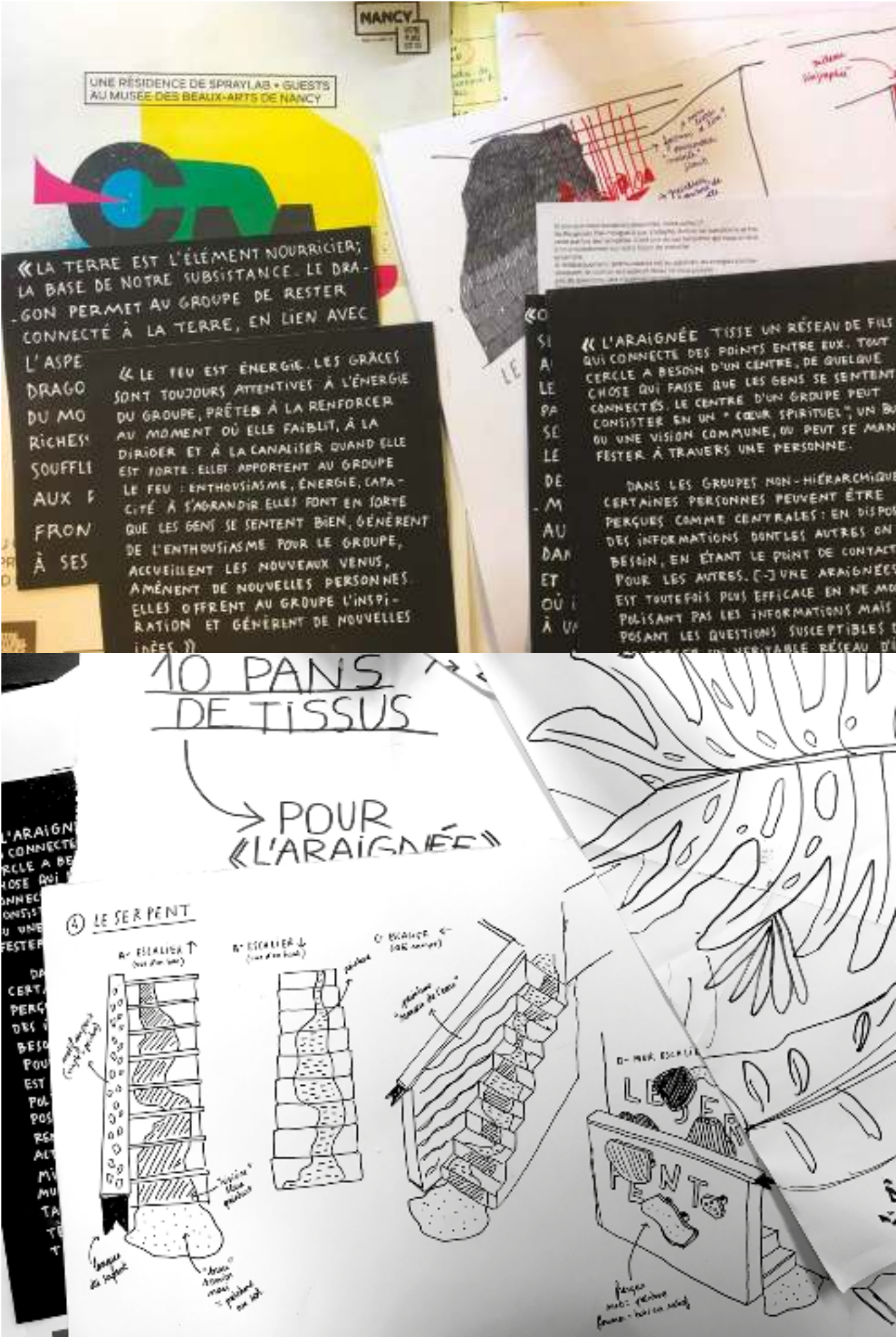
Nous avons eu besoin de nous questionner et de changer de « rôles », d'utiliser ce que David Vercauteren nomme des « artifices » pour nous déplacer dans le groupe, pour nous orienter et ne pas perdre de vue ce qui nous lie : le désir. De créer, de faire ensemble dans la fusion et parfois dans le conflit.

● **RÉSIDENCE D'ARTISTES : EXPOSITION**

► **Avril 2021**
Musée des Beaux-Arts
Ville de Nancy

↳ **Commanditaire**
Spray Lab

▲ **Descriptif**
Entre mars et mai 2021, la Ville de Nancy propose à SprayLab d'envahir artistiquement le Musée des Beaux-Arts. Pour cette occasion, ils décident de mettre en place l'exposition « CMJN » dans laquelle ils invitent plusieurs artistes et collectif d'artistes à investir l'espace avec eux.

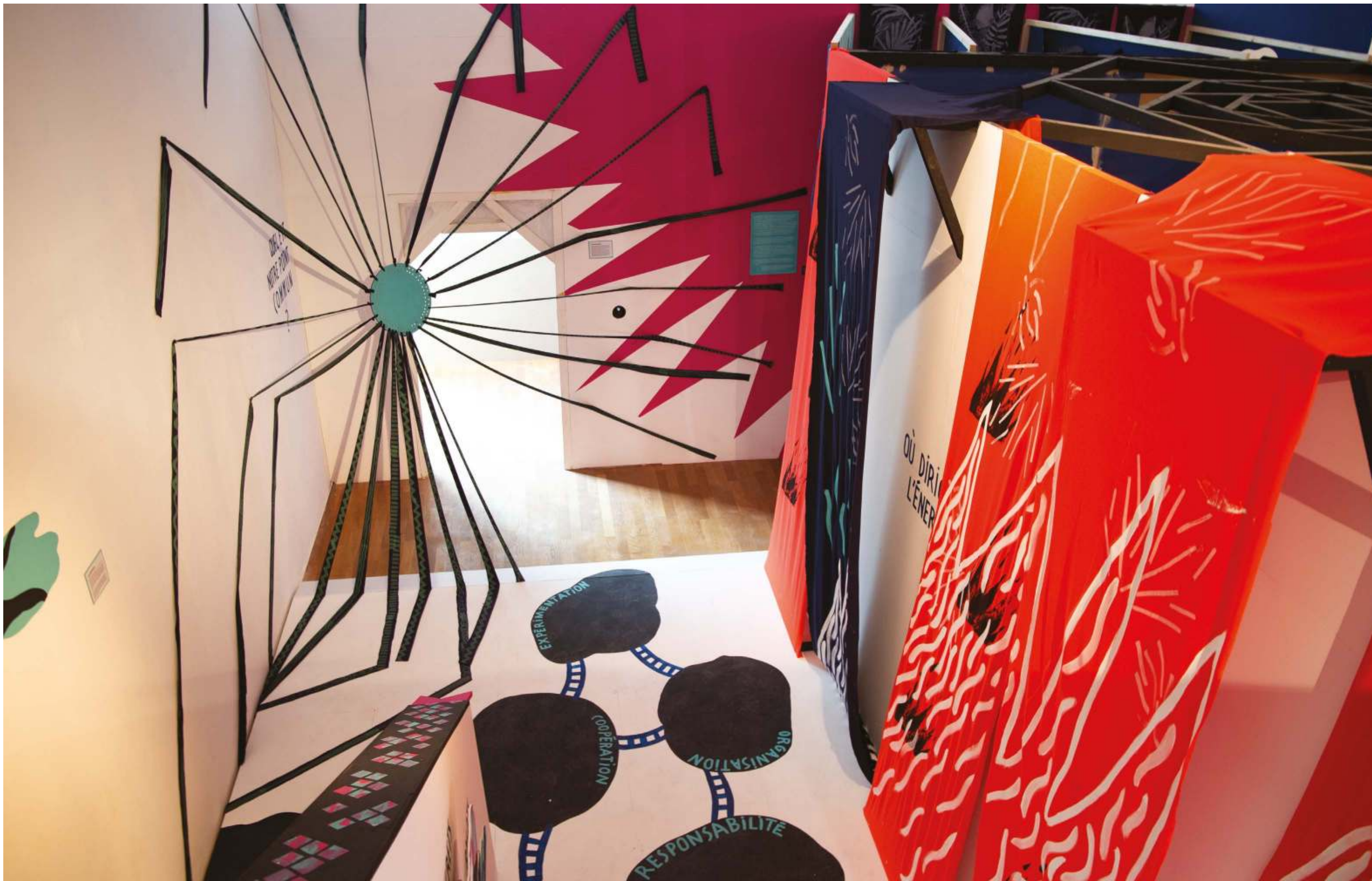




→ Pièces réalisées

- L'entrée "jungle" : 4 arches, découpées et peintes à la main + 8 "rideaux" sérigraphiés
- Le dragon : fresque murale (peinture et papier découpé) + mobile "géant" (papier peint découpé et assemblé) + tabouret et sol en bois (peint et découpé à la main) + rideau en bandes de tissus sérigraphiés
- Le corbeau : 1 table d'orientation et son escabeau, peints et découpés à la main + fresque au sol peinte (boussole) + 1 paysage peint et découpé à la main
- Le serpent : 2 fresques murales peintes à la main avec ajout d'éléments en bois en relief et typo à la main + fresque sur rambarde escalier
- Les grâces : 6 kakemonos (1 couche sérigraphie et peinture à la main) + supports fabriqués en bois pour fixation
- L'araignée : 10 bandes de tissus sérigraphiées + assemblage sur une pièce en bois et fixation au mur + fresque au sol peinte et typographie à la main





FOCUS La Tracterie notre atelier-café



C'est quoi ?
C'est un lieu d'apprentissage autour des pratiques artistiques (sérigraphie, design d'objets en bois, vidéo...), d'expositions et de rencontres pour faire autrement. Car nous aimons que lien social, expérimentation, création artistique et conscience politique s'entremêlent au quotidien dans notre quartier.



On y propose des activités :

ATELIERS



Des ateliers de construction d'objets en bois

Des ateliers de sérigraphie



FABRICATION

De la vente d'objets artisanaux



EXPOSITIONS

Des cycles d'exposition & ateliers thématiques



VIE DE QUARTIER

Des événements festifs



Des ventes de légumes bio



**2020
2021**

**rapport
d'activité**

PRODUCTIONS



Ce rapport d'activité est imprimé en 10 exemplaires sur papier 289 mm par 380 en août 2022 par NewsPaperClub
| Typographie de titrage Archer | Typographie de labeur Malcom + Archer |
| Crédit photos collectif Ne Rougissez Pas ! |