



rapport d'activité

partie 01 - Productions
2019 — début 2020

collectif Ne Rougissez Pas!

“Osez Désirer, Soyez Insatiables, *Ne Rougissez Pas!*”

● **Ne Rougissez Pas! est un collectif de travailleurs•euses. Nous sommes graphistes, designers et cinéastes ; également passeurs de connaissances et de savoir-faire, animateurs, organisateurs. Nous sommes aussi fabricants, artisans.**

→ *Ne Rougissez Pas!* est un outil de travail qui nous est commun et que nous construisons quotidiennement. C'est un élément structurant notre pratique artistique et notre manière de travailler ensemble. Nous mutualisons nos idées, nos moyens de création et de production ; *Ne Rougissez Pas!* est un outil de travail qui existe pour et grâce à ses forces artistiques de travail.

Notre démarche artistique s'articule autour de balises que nous tenons à faire exister à travers nos productions, nos projets :

- Le faire-ensemble & la coopération avec nos divers partenaires et usagers.
- Le territoire par l'imprégnation, la prise en compte des liens et des histoires existantes et d'une création spécifique originale.
- L'interaction et la rencontre par le croisement des formes, des langages et des médiums artistiques.
- La transmission de notre pratique artistique par la dimension de création à plusieurs mains.

Travailleurs.euses - coopérateurs

- Florent Alexandre - Designer d'objet
- Julia Chantel - Graphiste & Typographe
- Léa Chantel - Cinéaste & Régisseuse
- Maryam Douari - Graphiste & Conceptrice multimédia
- Colette Ducamp - Graphiste & Illustratrice
- Marion Poujade - Graphiste
- Kim Reed - Chargée de développement et coordinatrice

Forces vives de l'année 2019

- Jean-Baptiste Pigneur - Vidéaste & monteur, Collaborateur du pôle Vidéo ; de septembre 2018 à juillet 2019
- Noé Campredon - Designer, « Référent de la Tracterie (atelier-café) » de septembre 2019 à juillet 2020
- Benjamin Grafmeyer - Graphiste & Sérigraphe, Collaborateur du pôle « À plusieurs mains » ; de mars 2019 à aujourd'hui

Un grand merci à...

- Julia Nuccio - Graphiste ; de février à mars 2019
- Doris Limier - Graphiste ; de mai à juin 2019
- Mathilde Roman - Graphiste ; de juin à juillet 2019
- ... nos trois stagiaires pour leur implication et leur travail.

de vouloir la lune il nous la faut.”

→ Citation extraite de la préface de Jean-Paul Sartre au livre *Aden Arabie* de Paul Nizan ; Devise du collectif Ne Rougissez Pas! fondé en 2011 à Ivry-sur-Seine.

🚩 Ce rapport d'activité rend compte des ouvrages réalisés par le collectif Ne Rougissez Pas! de janvier 2019 à mars 2020. Les savoir-faire artistiques et techniques des travailleurs•euses étant divers, la typologie des créations est plurielle.

Nous avons partagé nos projets en plusieurs catégories, cette première partie présente :

→ Productions

p. 04 à 47

Les deux autres catégories « À plusieurs mains » et « Fabricatoire » ainsi que le projet de la Tracterie, l'atelier-café du collectif, sont à retrouver dans la partie 02 du rapport d'activité.

Coordonnées

- Collectif Ne Rougissez Pas!
- Siège social - courrier** : 66 bis rue Marat - 94200 Ivry-sur-Seine
- Bureaux** : 21 rue Barbès - 94200 Ivry-sur-Seine
- Atelier** : La Tracterie, 3 place du 8 mai 1945 - 94200 Ivry-sur-Seine
- nerougissezpas@gmail.com
- tel.** : 09.54.51.94.38

Ce rapport d'activité est imprimé en 10 exemplaires sur papier 289 mm par 380 mm en Septembre 2020
Typographie de titrage utilisé : Malcom
Typographie de labeur utilisé : Malcom / Archer
Crédit photos : collectif Ne Rougissez Pas!





Production



En premier lieu, nous exposons notre travail d'artistes réalisé dans le cadre de commandes.

Nos compétences relèvent de plusieurs champs artistiques :

- { De la création typographique à l'identité visuelle ;
- De la mise en page à la mise en volume ;
- De la maquette à l'objet fini ;
- De l'image illustrée & imprimée à l'image filmée & animée ... }

Graphisme



- **Toutes voiles dehors** - Habillage et signalétique p. 06
- **Boulevard des Arts** - Identité visuelle p. 12
- **Envie de Lire** - Identité visuelle globale et événementielle p. 16
- **Binocle n°6 et n°7** - Gazette de quartier p. 20
- **Ouf Festival** - Communication événementielle p. 22
- **Forum Léo Ferré** - Design web p. 24
- **Tous O' Berges** - Communication événementielle p. 26
- **Kit Municipales** - Design d'information p. 28
- **Mascarade** - Identité graphique et scénographie p. 30

Volume



- **Kiosque Mobile** - Dispositif mobile d'impression p. 32
- **La Bibli'** - Mobilier d'intérieur p. 34
- **Local qui Sourit** - Mobilier d'intérieur p. 36
- **La Lucarne Mobile** - Dispositif interactif urbain p. 38



Vidéo

- **Aux Longs Sillons** - Film documentaire, 52 min p. 40



Résidence

- **La Lucarne aux Zavzings** - Journal de quartier collaboratif p. 42
- **Mirages** - Création participative p. 44

Toutes voiles dehors

● **HABILLAGE ET SIGNALÉTIQUE D'UNE SCÉNOGRAPHIE ÉPHÉMÈRE**

▶ **Juin 2019**
Les quais de Seine, Rouen

▲ **Contexte**
Le festival de l'Armada autour des plus grands voiliers du monde

↳ **Commanditaire**
Le collectif d'architectes Parenthèse



Conception et réalisation d'un langage graphique autour de l'eau, des voiliers et de la fête.

- Création typographique
- Design des motifs des drapeaux
- Conception et réalisation des panneaux de signalétique sur mesure

→ **Drapeaux**
format 850 X 4000 mm
impression numérique
2 couleurs
100 modèles uniques

→ **Livret explicatif**
imperméabilisé
format A4 fermé
impression numérique
en couleurs
reliure à la main
10 exemplaires

→ **Panneaux**
format 300 X 1100 mm (petit)
format 300 x 1500 mm (moyen)
format 300 X 1800 mm (grand)
découpe et peinture main

→ **Typographie**
découpe laser
peinture et façonnage main



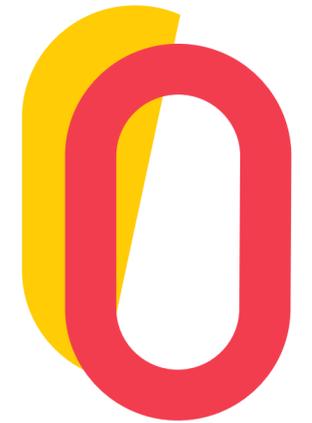
- Mise en situation - signalétique et scénographie

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (typographie, couleurs, motifs)



Typographie dessinée à la main, à partir d'une structure « mât + voile », découpée au laser et façonnée à la main



Univers graphique construit à partir des motifs de pavillons maritimes, et décliné en 100 modèles uniques

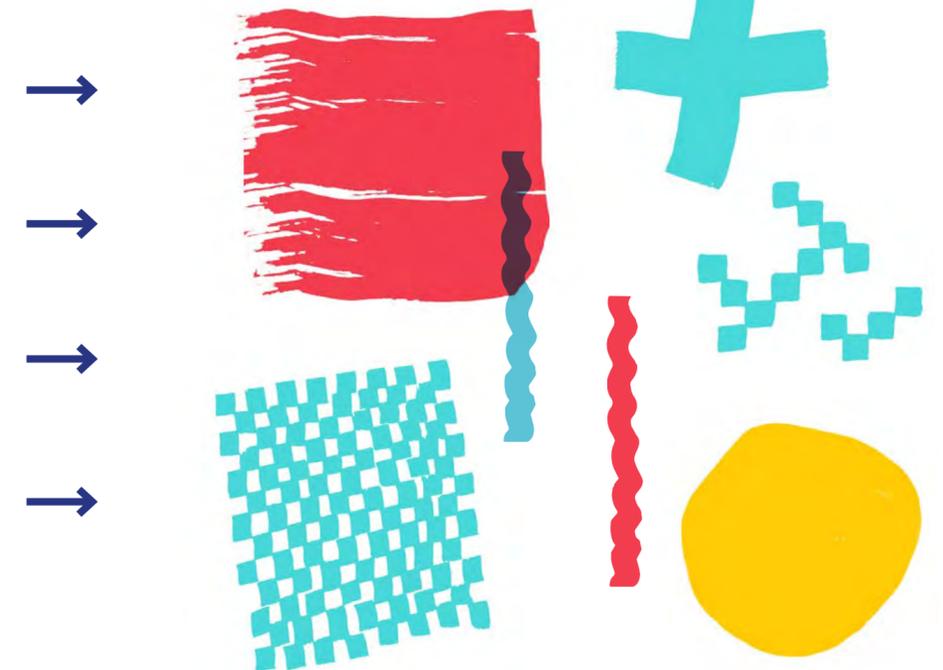
- code chromatique



- signe



- association graphique





Détail des objets

Typographie en bois, contrecollée en deux couches, sur panneaux découpés à la main



- Mise en situation - panneaux de signalétique



Mise en situation

Application du système graphique, déclinaison des motifs sur drapeaux



- Détail du livret de présentation du projet à consulter sur place

Détails des goodies



- T-shirt sérigraphié, 2 couches - Livret d'explication du projet



- Cendriers de poche



- Badges, 4 modèles



Boulevard des Arts

IDENTITÉ VISUELLE

Contexte

« Le Grand Tour » Festival itinérant autour de la future ligne du tram 9

Jun 2019

EPT 12 - Grand-Orly Seine Bièvre

Commanditaire

Stefan Shankland - Artiste plasticien, fondateur de Lieux Communs Production

Identité visuelle autour du territoire et de la ville en mutation

- Conception d'un vocabulaire graphique et illustré original en lien avec les « symboles » et « signes phares » de la Nationale 305
- Création d'un caractère typographique

Affiche

- format A2
- impression offset
- 2 couleurs
- 1000 exemplaires

Booklet

- format A5
- impression noir et blanc
- 24 pages
- reliure piqûre à cheval
- 200 exemplaires

Flyers

- format A6
- impression numérique
- en couleurs
- recto verso
- 500 exemplaires

T-shirt

- tailles mixtes
- impression en sérigraphie
- à la main

Gilet de sécurité

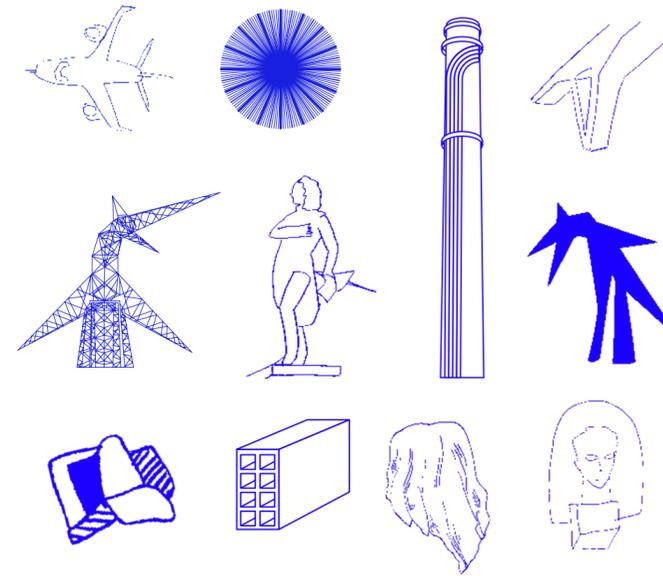
- tailles mixtes
- impression en sérigraphie
- à la main



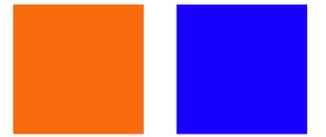
- Affiche format A2

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (typographie, couleurs, motifs)



Banque d'images riche et variée qui reprend les œuvres d'art et objets urbains qui ponctuent le boulevard



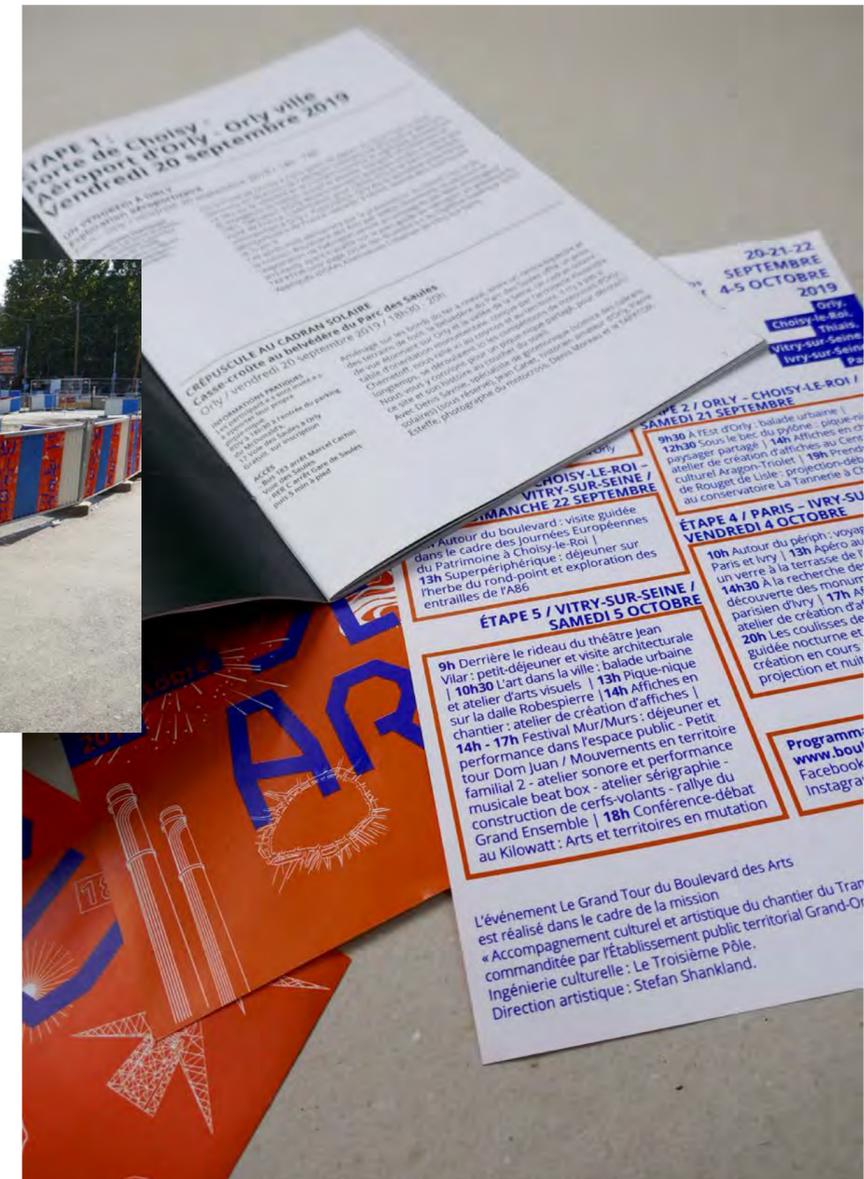
- code chromatique

GRAND TOUR

Typographie originale stencil type « chantier »



Déclinaison de l'affiche pour créer un « papier peint urbain », à retrouver le long du boulevard





▲ Réalisation du programme booklet, avec déclinaison noir et blanc du visuel et du flyer



▲ T-shirts et gilets de sécurité imprimés en sérigraphie à la main



Envie de Lire



Conception de l'identité visuelle

- Re création (détournement) typographique, « Univers Humanisé »
- Illustrations originales autour du livre

- **Gazette bi-annuelle**
format 420 x 594 mm
impression offset
quadrichromie
1000 exemplaires

- **Planning « Angoulême »**
1800 x 900 mm
impression traceur
en couleurs

- **Flyer Festival Sons d'Hiver**
format 150 x 100 mm
recto verso
impression numérique
en couleurs
200 exemplaires



- Logo existant, illustration de Joëlle Jolivet

- IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE
- IDENTITÉ VISUELLE ÉVÈNEMENTIELLE

- ▲ **En résumé**
Réalisation de l'identité visuelle, déclinée sur différents supports de communication

▶ **Juin 2019**
Ivry-sur-Seine

↳ **Commanditaire**
La librairie coopérative Envie de Lire
Collaboration
Ianna Andreadis, auteure-photographe



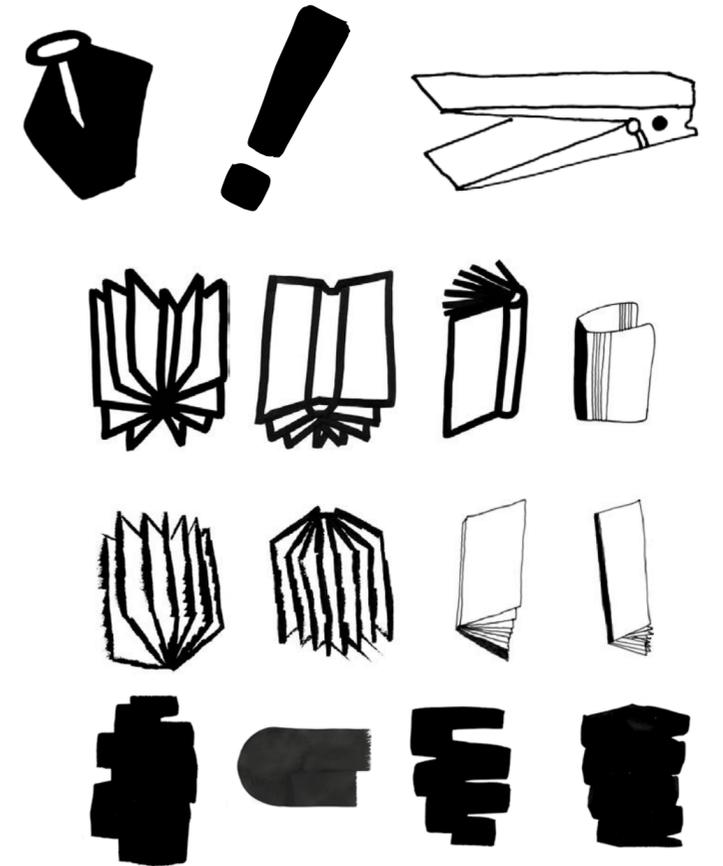
- Mise en situation de l'identité graphique déclinée sur supports multiples

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (typographie, couleurs, motifs)

a b c d e
f g h i j
k l m n o
p q r s t
u v w
x y z

▲ **Typographie dessinée**
à la main, à partir du caractère Impact créée par Geoffrey Lee



▲ **Echantillon de la banque de pictogrammes dessinés**

STAND DES ÉDITEURS INDÉPENDANTS D'ÎLE DE FRANCE
et leurs auteurs en dédicace :

Jeudi		Vendredi		Samedi		Dimanche	
10h							
11h	Paolo Cossi / Fabien Tillon « La Route de l'Occident »	Elliot Raimbeau / Philippe Lobjois « Les Tombeurs de Srebrenica »	Alex Nikolavitch « Les derniers cigarettiers »	Johann G. Louis « Frelot »	FABCARO « Pousse et s'écroule »	Paolo Cossi / Fabien Tillon « La Route de l'Occident »	Elliot Raimbeau / Philippe Lobjois « Les Tombeurs de Srebrenica »
12h	David Snug « D'après de livres de comédies »	Matthieu Chiara « Philip Malina, hier, je dessinais des effets spéciaux »	Kamel Khelif « Môme si c'est la nuit »		Matthieu Chiara « Philip Malina, hier, je dessinais des effets spéciaux »	Kamel Khelif « Môme si c'est la nuit »	David Snug « D'après de livres de comédies »
13h	Elliot Raimbeau / Philippe Lobjois « Les Tombeurs de Srebrenica »	Gérard Descrambe « Grand era déclassé »	Gaspard Njock « Maria Collas »		Pierre Druilhe « Vive les déclassés »	Elliot Raimbeau / Philippe Lobjois « Les Tombeurs de Srebrenica »	Ross B « L'éléphant légèr »
14h	Johann G. Louis « Frelot »	Pierre Druilhe « Vive les déclassés »			Jean-Pierre Duffour « Les passe-lignes »	Caroline Sury « Sans parole »	Paolo Cossi / Fabien Tillon « La Route de l'Occident »
15h	Matthieu Chiara « Philip Malina, hier, je dessinais des effets spéciaux »	Jack Exilly / Quincy Gane « L'été des anges »	Kamel Khelif « Môme si c'est la nuit »	FABCARO « Pousse et s'écroule »	David Snug « D'après de livres de comédies »	Kamel Khelif « Môme si c'est la nuit »	Johann G. Louis « Frelot »
16h	Paolo Cossi / Fabien Tillon « La Route de l'Occident »	Angel de la Calle / Tino Modelli « Peintures de Guerras »	Paolo Cossi / Fabien Tillon « La Route de l'Occident »		Jack Exilly / Quincy Gane « L'été des anges »	Angel de la Calle / Tino Modelli « Peintures de Guerras »	David Snug « D'après de livres de comédies »
17h	Elliot Raimbeau / Philippe Lobjois « Les Tombeurs de Srebrenica »	Caroline Sury « Sans parole »	Kamel Khelif « Môme si c'est la nuit »	Elliot Raimbeau / Philippe Lobjois « Les Tombeurs de Srebrenica »	Jean-Pierre Duffour « Les passe-lignes »	Ross B « L'éléphant légèr »	David Snug « D'après de livres de comédies »
18h		Kamel Khelif « Môme si c'est la nuit »	Elliot Raimbeau / Philippe Lobjois « Les Tombeurs de Srebrenica »	Jean-Pierre Duffour « Les passe-lignes »		Kamel Khelif « Môme si c'est la nuit »	Paolo Cossi / Fabien Tillon « La Route de l'Occident »
19h							Gaspard Njock « Maria Collas »

avec le soutien de la région Île-de-France

- Planning grand format pour le festival d'Angoulême



Conception de la communication des 20 ans de la librairie

→ **Affiche**

format A0
impression numérique
quadrichromie - dos bleu
30 exemplaires uniques

→ **Affichette**

format A3
impression numérique
quadrichromie
150 exemplaires

→ **Sac en tissu**

format 400 x 400 mm
impression en sérigraphie
à la main par nos soins
1 couleur
100 exemplaires

→ **Verre éco-cup**

impression en sérigraphie
2 couleurs
200 exemplaires



- Affiche A0, dos bleu - collée dans la rue sur les panneaux informatifs

Les 20 ans de la librairie

Déclinaison de l'univers graphique sur des objets de communication événementielle



- Sac en tissu sérigraphiés à la main



- Verre éco-cup, impression en sérigraphie deux couleurs

Binocle n°6 et n°7

● GAZETTE BI-ANNUELLE

▲ En résumé

Conception et réalisation
d'une gazette thématique autour
du quartier du Petit-Ivry
« Regarder d'un peu plus près,
pour aller un peu plus loin »

▶ Trimestriel
Ivry-sur-Seine

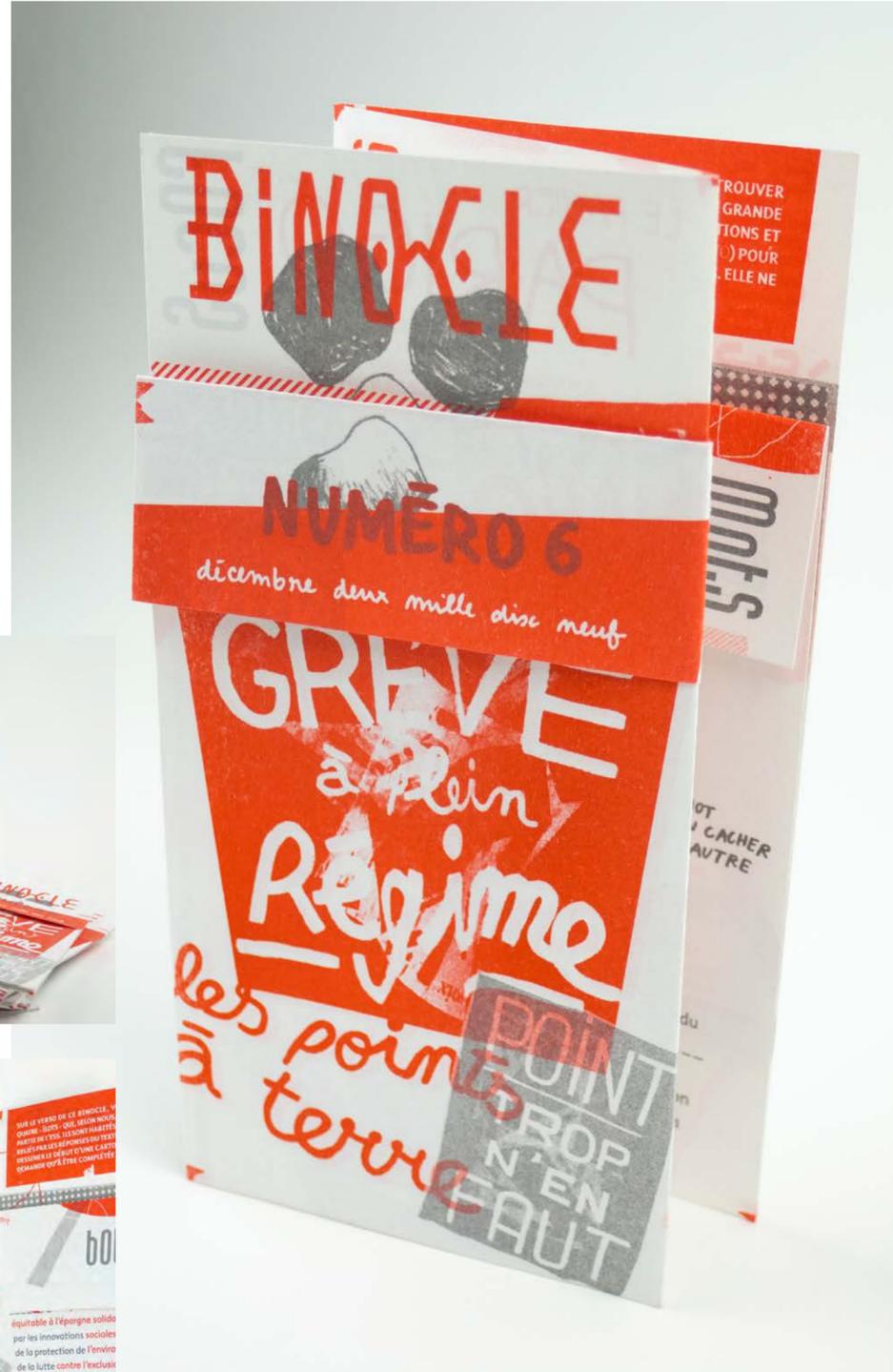
↳ Financeurs
- Collectif Ne Rougissez Pas!
(porteur du projet)
- Le CGET du Val-de-Marne
- Le Conseil Départemental
du Val-de-Marne

●●

Création originale de A à Z

→ De l'idée au titre
Du format à la maquette
De la récolte de contenu
à l'assemblage des images
Du pliage à la diffusion de la main
à la main

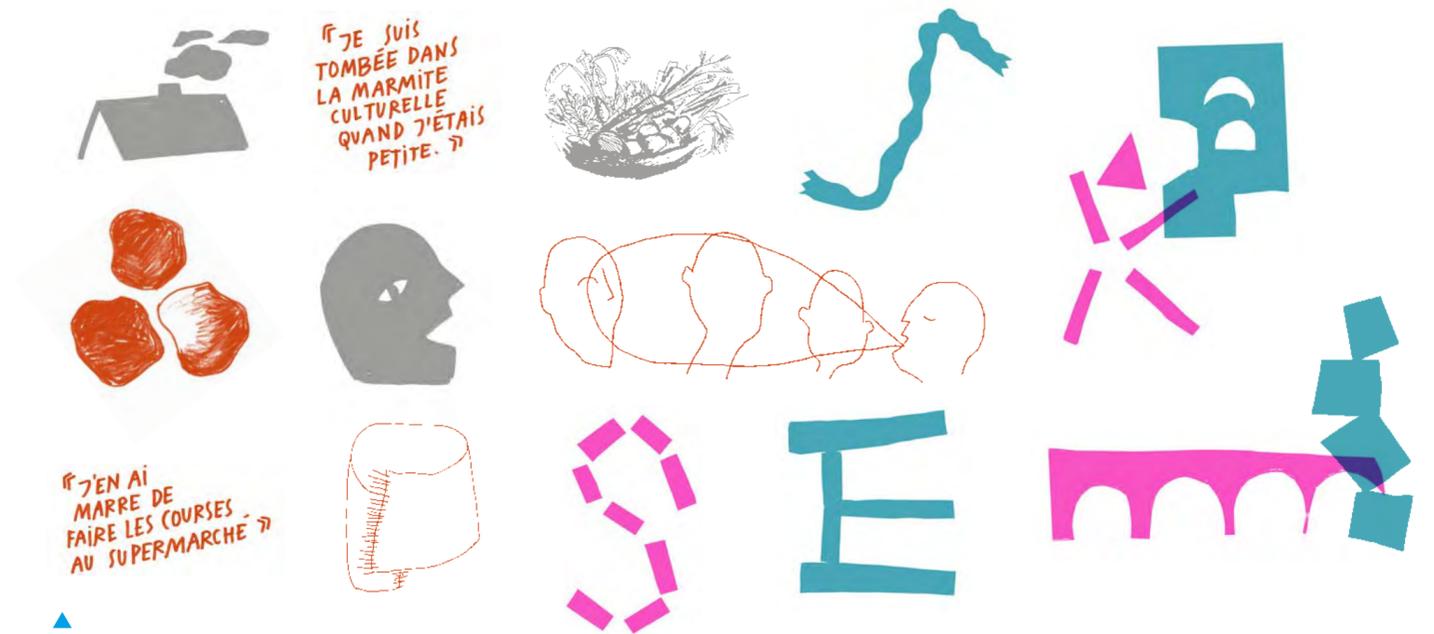
→ Gazette trimestrielle
format A3 déplié
4 plis
impression en risographie
deux couleurs pantone
façonnage à la main
400 exemplaires



- Binocle N°6, format A3 déplié, 4 plis

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (typographie, couleurs, motifs)



▲ À chaque numéro sa thématique
et son ensemble d'illustrations
propres aux témoignages récoltés
auprès des habitants

BINOCLE dépêche

À CHAQUE SIGNE
SA FARANDOLE DE MOTS POSSIBLES

Typographie originale
de titrage : « La Dépêche »,
et typographie manuelle



- Binocle N°7, format A3 déplié, 4 plis.

Ouf Festival

- **COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE**
- ▶ **Mai 2019 - annuel**
Ivry-sur-Seine
- ▲ **Contexte**
Festival porté par le théâtre El Duende - 5ème édition - Créatrices « Créer c'est résister »
- ↳ **Commanditaire**
Le théâtre El Duende, coopérative

Conception et réalisation de l'identité visuelle du festival

- Format et maquette
- Univers graphique
- Typographie

→ **Programme**
dépliant 3 volets accordéon
format A3 - 2 plis
impression en risographie
2 couleurs
300 exemplaires

→ **Affiche**
format A3
impression en risographie
2 couleurs
300 exemplaires



- Programme et affiche A3

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (typographie, couleurs, motifs)



Vocabulaire graphique
Ensemble de formes monotypes, monochrome, déclinable

- code chromatique



- Déclinaison des affiches des trois dernières éditions du festival

FESTIVAL

5ÈME ÉDITION
CRÉATRICES

CRÉER C'EST RÉSISTER

Typographie « Bizmeud » distribuée par la Velvetyne type foundry et dessinée par Quentin Bodinby et Jil Daniel



- Programme ouvert, 2 plis



- Logo existant, réalisé par Nico

Forum Léo Ferré



Conception et réalisation d'un univers graphique pour le web

- Création d'un vocabulaire graphique
- Refonte du webdesign pour le site du FLF

→ Site internet

refonte de la Homepage du site internet
déclinaison sur 5 pages

→ Flyer web spectacles

2 formats carrés 1200 x 630 pixels
livraison des fichiers sources pour accompagner la saison

→ Éléments graphiques

typographie manuscrite
illustrations vectorielles
illustrations jpeg
pictogrammes

● DESIGN WEB

▲ Contexte

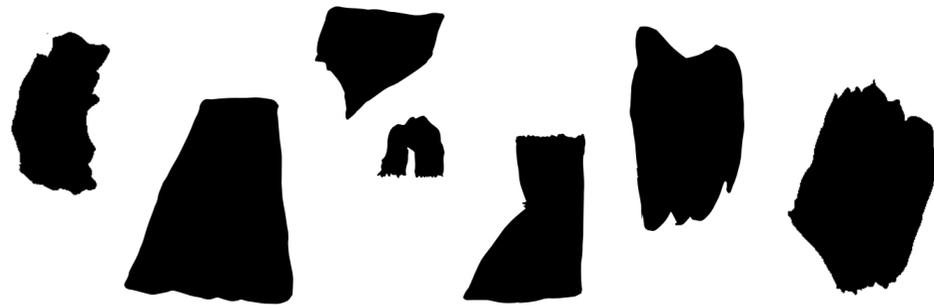
Renouvellement de l'identité graphique existante

▶ **Annuel**
Ivry-sur-Seine

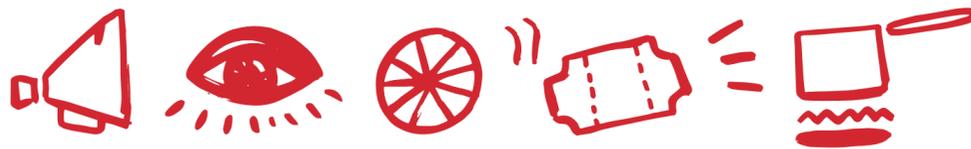
↳ **Commanditaire**
le Forum Léo Ferré,
scène chanson

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (typographie, couleurs, motifs)



- Illustrations de drapés à l'encre de Chine



- Pictogrammes dessinés à la main



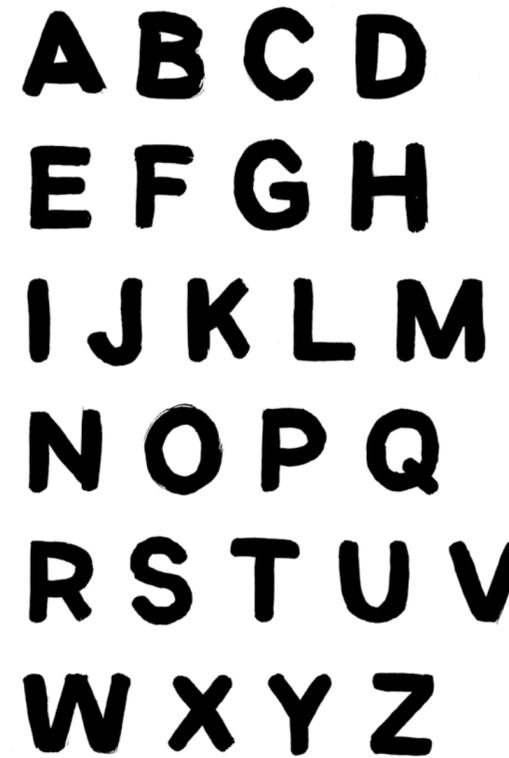
- Code chromatique



- Application des éléments graphiques



- Logo existant



- Typographie manuscrite - création originale



- Flyer pour usage web



- Prévisualisation des différentes pages du site internet

Tous O' Berges



Conception et réalisation d'un langage graphique autour des berges de Seine, univers chaleureux, familial et festif.

- Création d'un vocabulaire graphique
- Création d'un logotype
- Déclinaison d'un logo, adaptable à l'ensemble d'une charte graphique
- Réalisation de différents supports de communication web



→ Affiche

format 600 x 400 mm
impression numérique
Nombre d'exemplaires à définir

→ Bandeau web

réseaux sociaux et signature mail
format 851 X 315 pixels

→ Gabarit Word

format A4

→ Format carré - Instagram

format 1080 X 1080 pixels

TOUS O' BERGES

- Logotype -
création originale

● CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE ÉVÈNEMENTIELLE (SUPPORTS IMPRIMÉS ET WEB)

▲ Contexte

L'ouverture des Berges de Seine dans le Val-de-Marne, temps festifs et ateliers

▶ **Février 2020**
Diffusion à l'échelle du 94

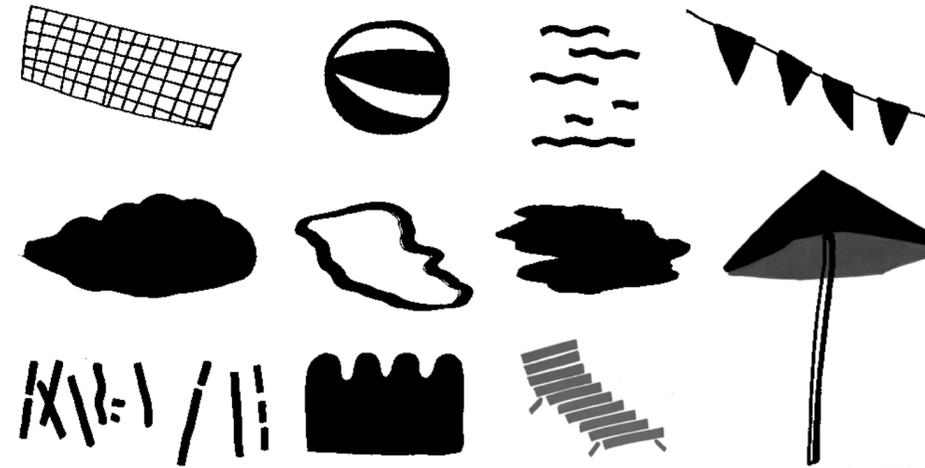
↳ **Commanditaire**
Grand Paris aménagement -
EPT 12 - Grand-Orly Seine Bièvre



- Affiche A3 de l'évènement

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (typographie, couleurs, motifs)



- Banque d'illustrations



- Code chromatique

Application du système graphique



- Carré Instagram

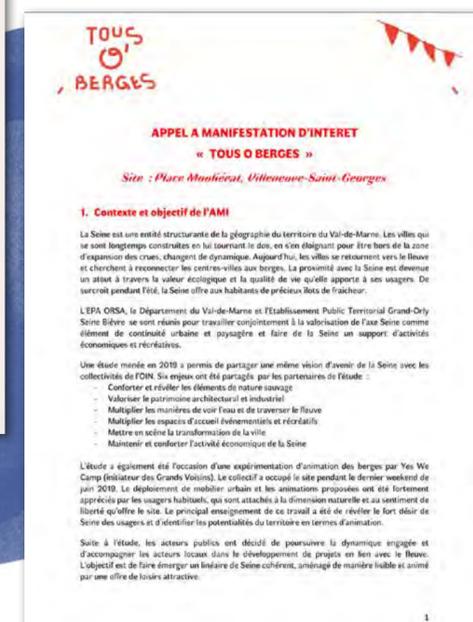
Appel à Manifestation d'Intérêt

- Typographie choisie : « Faune », créée par Alice Savoie / Cnap

TOUS O' BERGES



- Déclinaison de l'univers graphique



- Gabarit Word

Kit Municipales

DESIGN D'INFORMATION

Contexte

Mieux comprendre les informations et resserrer les liens dans le cadre des élections municipales

Mars 2020

Commanditaire
Elisfa, Employeurs du lien social & familial

Conception d'un ensemble de documents didactiques pour supports web

- Application de la charte graphique existante
- Augmentation de l'identité visuelle
- Création d'une banque d'images, pictogrammes et éléments visuels

→ **Cartographies**
format paysage web
3 modèles déclinés
1 page

→ **« Essentiels »**
format paysage web
3 exemplaires déclinés
2 à 3 pages

→ **Fiches Techniques**
format paysage web
10 exemplaires déclinés
1 à 4 pages

→ **Argumentaires**
format paysage web
4 exemplaires déclinés
4 à 6 pages



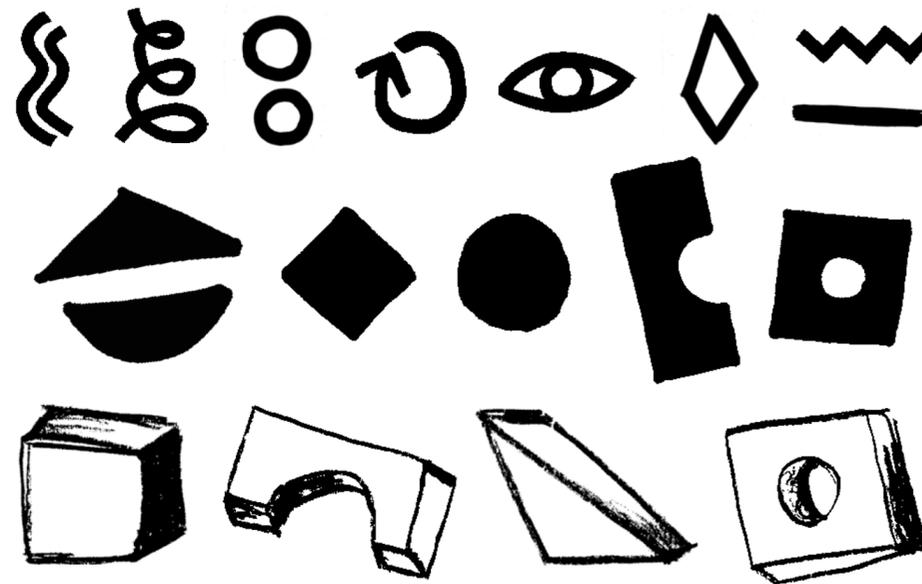
- Fiche technique



- Argumentaire

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (typographie, couleurs, motifs)

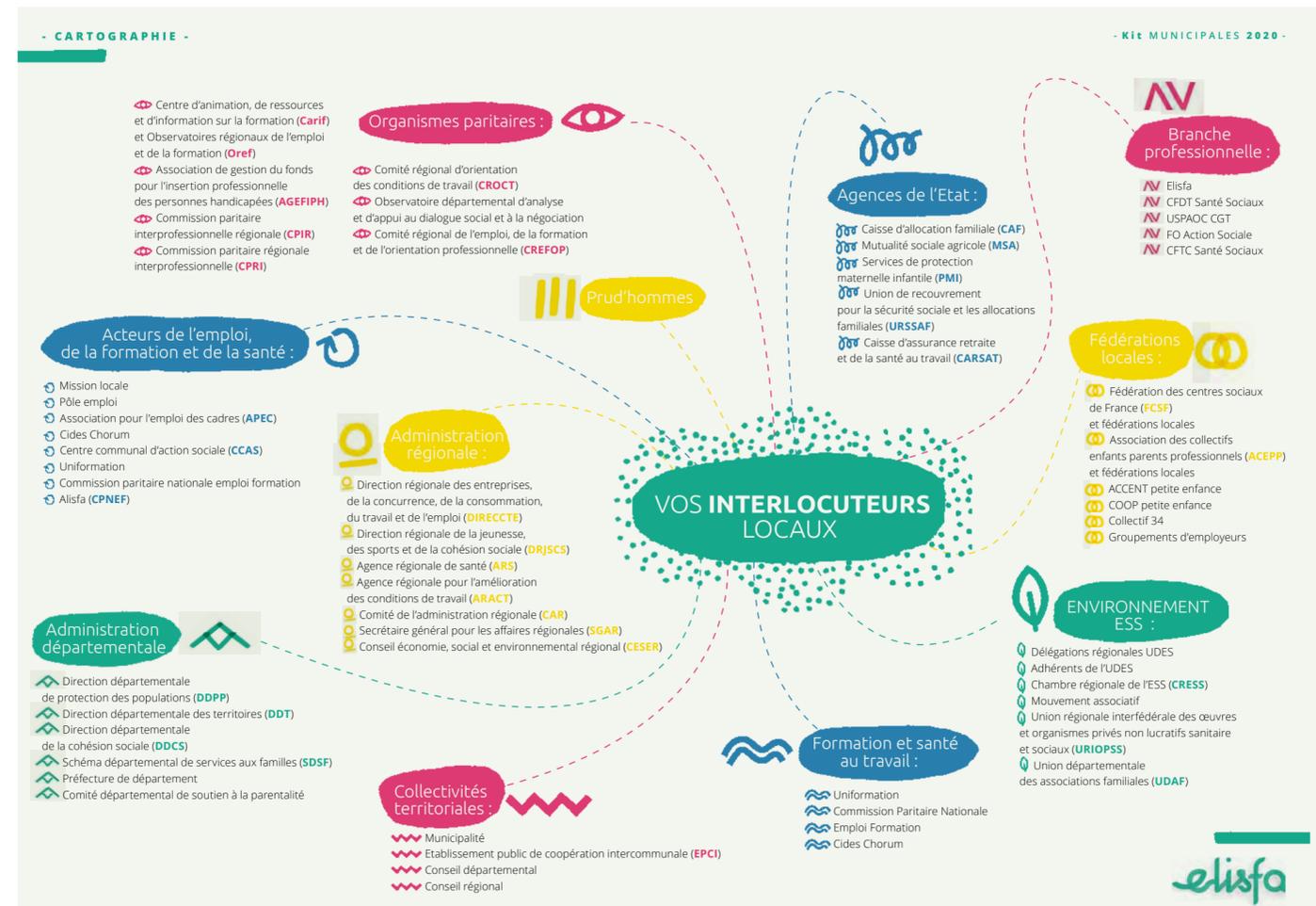


- Pictogrammes dessinés à la main

Adaptation de la charte graphique pré-existante et création d'un ensemble de pictogrammes modulables pour marquer l'identité du kit en vue de créer une unité graphique et ludique



- Code chromatique



- Cartographie

Masca- rade

● IDENTITÉ GRAPHIQUE ET DÉCLINAISON SUR SUPPORTS SCÉNOGRAPHIQUES

▲ Contexte

Le magazine Étapes donne carte blanche à notre collectif dans le cadre du projet « Impression Libre » réalisé en partenariat avec Exaprint



Conception et réalisation d'un langage graphique festif, autour du carnaval, des masques et des oiseaux exotiques

- Création graphique et typographique
- Création de slogans
- Conception et réalisation des différents visuels



→ Kakémono tissu

attache en fourreau, tourillons et cordelette
format 1600 x 600 mm
impression quadrichromie
2 modèles

→ Bâche

340 g
format 2000 x 1000 mm
format 1200 x 500 mm
tendeurs + 6 oeilletons
impression quadrichromie
5 modèles

→ Vitrophanie

format 1200 x 1500 mm
visiprint ultra transparent
impression quadrichromie
+ blanc sélectif
2 modèles

→ Guirlandes de fanions

24 drapeaux
2 modèles

→ Affiche

format 600 x 400 mm
recto-verso
papier 170g couché demi-mat
impression quadrichromie
1 modèle
100 exemplaires



▶ Juillet 2020

↳ Commanditaire
Étapes Magazine

- Vue d'ensemble des éléments scénographiques

Langage graphique

Déclinaison d'un univers graphique (illustrations, typographie manuscrite, et couleurs)

- signes et formes graphiques



- typographie

MONDE EN RÉVEIL

▲ Univers graphique dessiné et développé à la main, à l'encre de chine, au marqueur et en papier découpé

- code chromatique



- Fanions format rectangle - Affiches A2



- Kakémonos - 2 modèles



- Détail de la vitrophanie

Kiosque mobile

● **DISPOSITIF MOBILE D'IMPRESSION À TRACTER À VÉLO**

▶ **Juin 2019**
Ivry-sur-Seine

↳ **Commanditaire**
le Centquatre Paris,
établissement artistique
et culturel

▲ **Contexte**
Le KM6, fête de chantier dans
le cadre des chantiers partagés
du Grand Paris Express

● ●

Conception et réalisation artisanale du dispositif

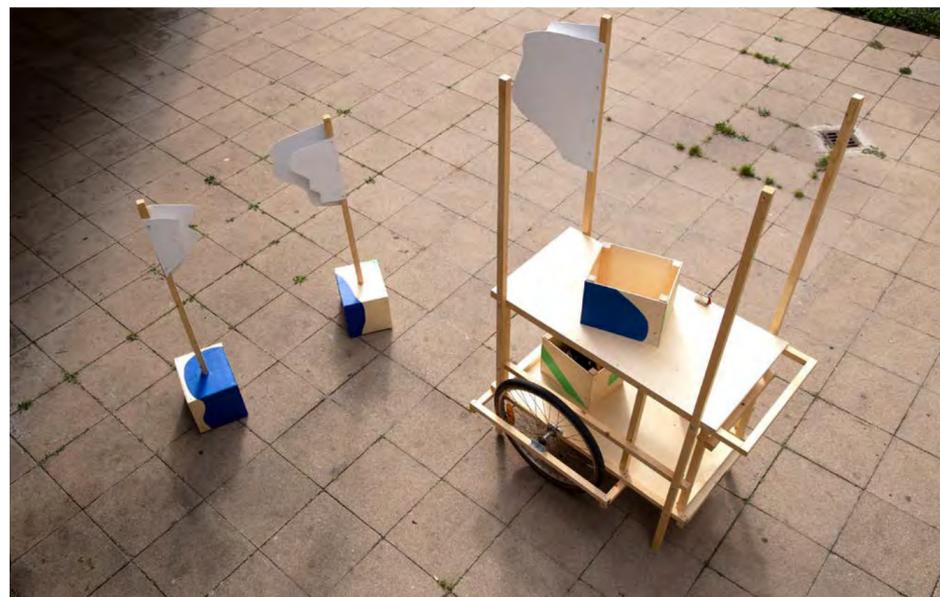
- Dessin et plan du châssis avec ajout de l'axe des roues de vélo
- Dessin et plan de la structure pour ranger et accueillir un pôle d'impression en sérigraphie
- Dessin et maquette du système de traction à vélo
- Schémas de principes du déploiement du dispositif dans l'espace public

→ **Kiosque**
châssis et structure en bois de pin
1200 x 900 x 950 mm

→ **Poteaux - pieds**
4 modèles
pour stabiliser le dispositif
lorsqu'il est installé

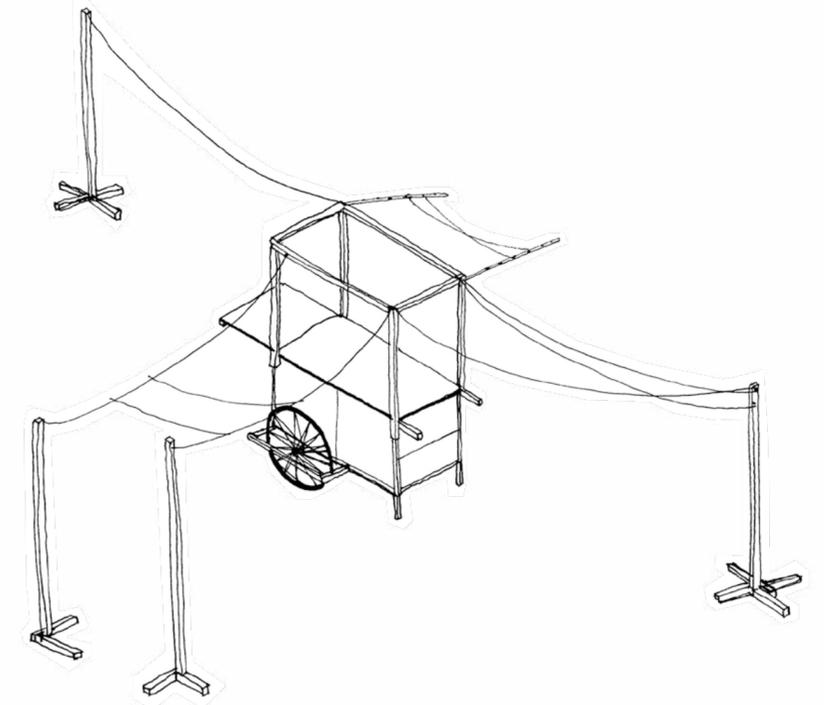
→ **Boîtes de rangement**
4 modèles

→ **Mâts - drapeaux**
carton découpé et peint

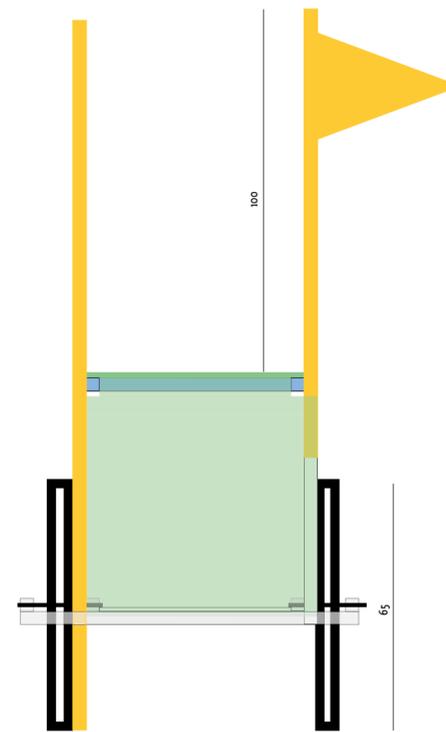


- Kiosque déployé, avec mise en place des mâts de signalisation autour du dispositif

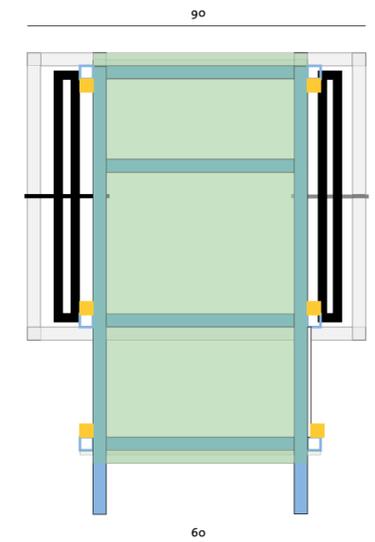
▶ **Dessin** du Kiosque Mobile dans l'espace : table de sérigraphie ouverte, et dispositif d'accroche déployé



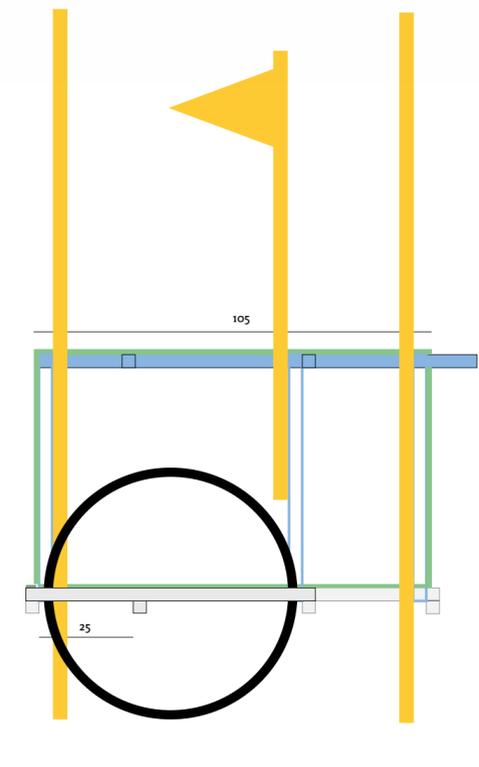
▼ **Schéma** du Kiosque Mobile :
vue de face, vue de dessus,
et vue de profil



- Elévation vue de face



- Elévation vue de dessus



- Elévation vue de côté

La Bibli'

● MOBILIER INTÉRIEUR

▲ En résumé

1 semaine de chantier, et 4 ateliers pour concevoir et fabriquer une bibliothèque modulaire

▶ Novembre à décembre 2019

Maison de quartier Ivry-Port, Ivry-sur-Seine

↳ Commanditaire

Maison Municipale de quartier d'Ivry-Port



Conception et réalisation du mobilier en bois

- Dessins et plans des étagères
- Maquettes de support de présentation de livres
- Plans des bacs de rangement
- Plans et dessins du chariot à livres
- Mise en peinture du mobilier

Conception et création graphique

- Création graphique autour du livre
- Prévisualisation de fresque peinture



→ Étagères

bois de pin
2 modèles, 2 formats
1700 x 600 x 320 mm
et 1300 x 800 x 320 mm

→ Bacs de rangement

bois de pin
3 modèles, 1 format
400 x 400 x 300 mm

→ Chariot à livre

bois de pin
1 modèle, 1 format
1800 x 700 x 400 mm

→ Supports à livre

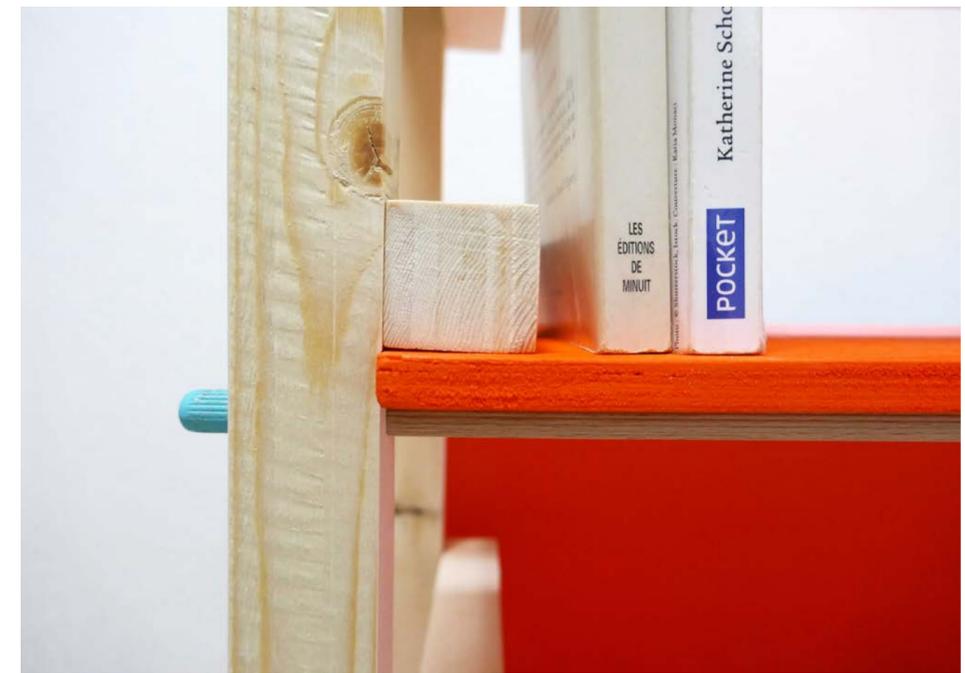
5 modèles horizontaux
4 modèles verticaux

→ Fresque

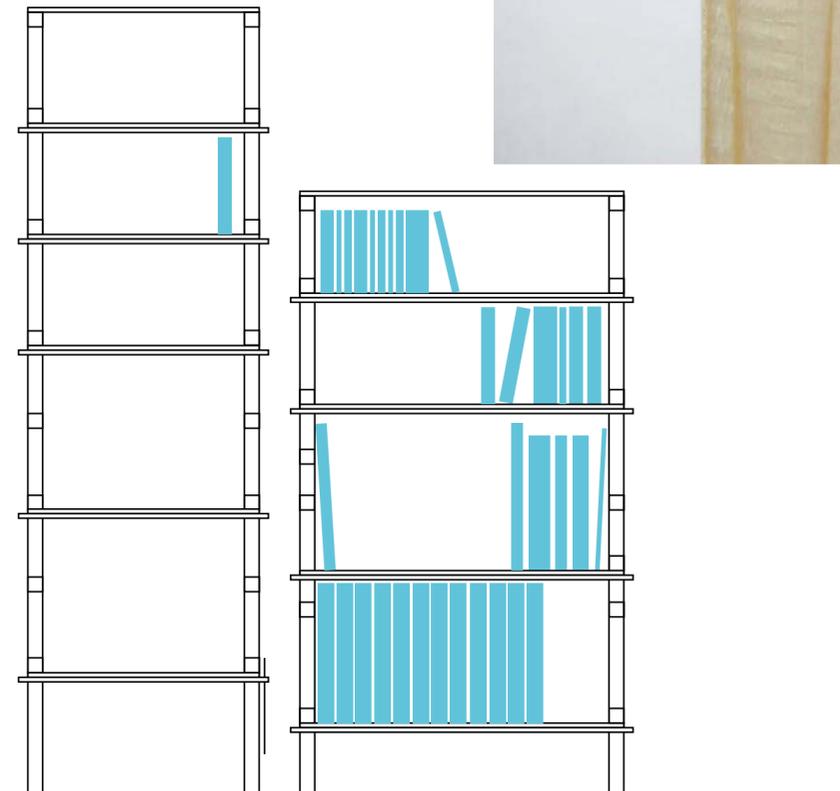
au dos des étagères
peinture à la main et vernis



- Mise en situation - signalétique et scénographie



▲ **Système d'étagère modulaire** avec emboîtements, tourillons et planches



- Chariot à roulettes pour transporter les livres



- Détails du chariot

Local qui Sourit

MOBILIER INTÉRIEUR

En résumé

Réalisation d'un ensemble de mobiliers pour l'ouverture d'un local afin de réaliser une enquête sociale et proposer un lieu ressource pour les habitants de la cité Sellier

Mars 2019
Villeneuve-Saint-Georges

Commanditaire
OPH de Villeneuve-Saint-Georges, bailleur social



Chantier et ateliers participatifs

- Conception et réalisation de mobilier
- Maquettage, plans, dessins et modèles
- Conception d'un univers graphique pour le local
- Mise en peinture du mobilier



→ **Tabouret**
bois de pin
12 modèles

→ **Table**
bois de pin
2 modèles

→ **Etagère - bibliothèque**
bois de pin
1 modèle

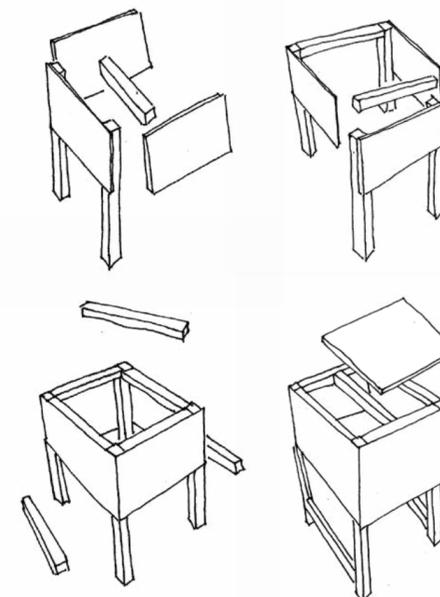
→ **Panneau d'affichage**
bois de pin
1 modèle

→ **Fresque**
vinyle découpé

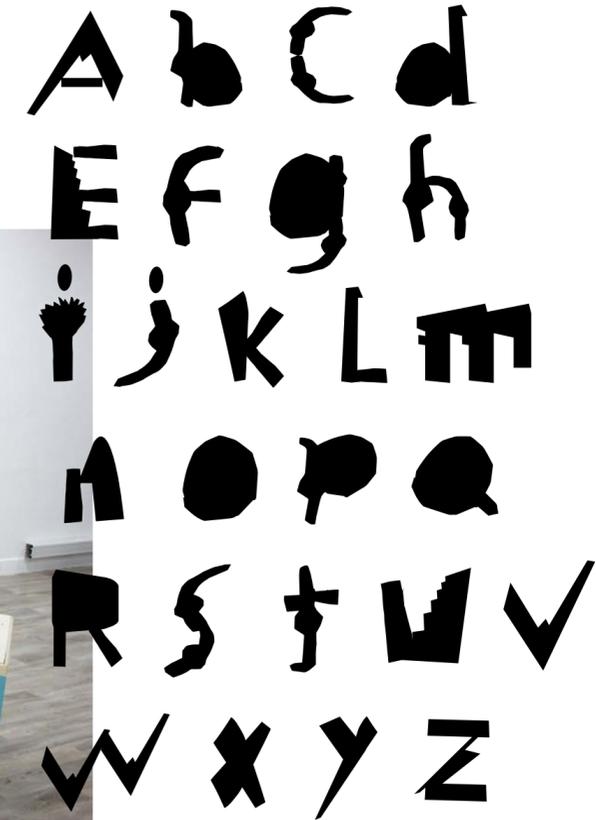
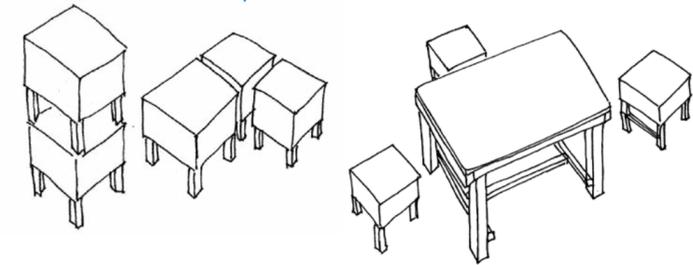
→ **Typographie**
dessinée à la main,
à partir d'outils graphiques
et d'un relevé de formes
dans la cité



Système graphique
« puzzle »



Mobilier empilable
pour rangement
modulable



Typographie créée
en papier découpé
lors d'un atelier



Lucarne Mobile

● DISPOSITIF INTERACTIF URBAIN

▲ En résumé

1 semaine de chantier, pour concevoir et fabriquer artisanalement un dispositif de récoltes interactif urbain pour la réalisation du journal de quartier la Lucarne

▶ **Octobre 2019**
Saint-Claude

↳ **Partenaire**
la Fraternelle Maison du Peuple, espace culturel et artistique
Financier
la DRAC Bourgogne-Franche Comté

●● Conception et réalisation du dispositif

- Dessins et plans du châssis
- Dessins et plans de la structure globale
- Dessins et maquettes des outils en volume

Conception et réalisation graphiques

- Outils de récoltes sur papiers et jeux graphiques
- Création de l'univers graphique du dispositif au travers des anciens journaux en volume

→ Dispositif mobile

en bois de récupération format du châssis et structure globale :

- 1900 x 1200 x 600 mm
- 1 support vertical à greffer
- 1 tablette à déployer
- 2 boîtes de récolte
- 4 outils à dessin

→ Supports en papier

- impression en sérigraphie découpe et peinture à la main
- cartes outils de récoltes, portrait chinois
 - flyers slogans à compléter
 - fiches recettes et to-do-lists
 - flyers de communication

→ Supports en textile

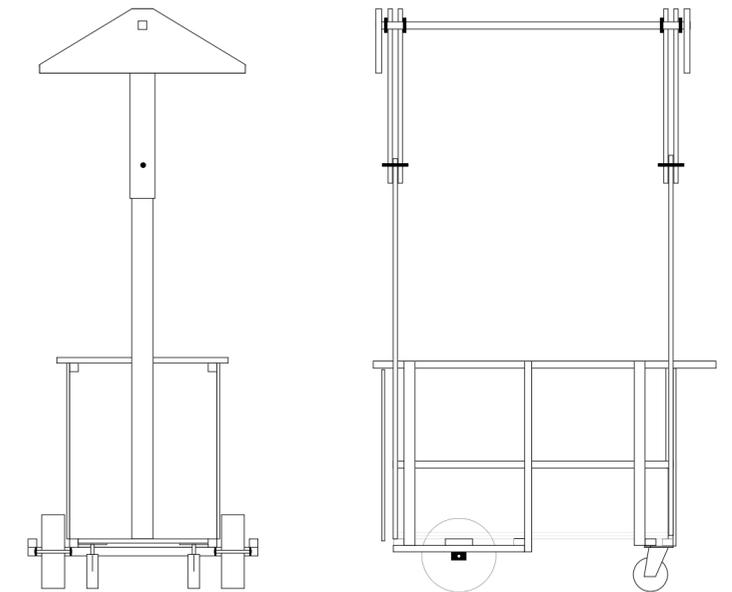
- impression en sérigraphie
- enseigne toiture
 - rideaux de rangement
 - pochettes de rangement



- Vue d'ensemble de la Lucarne Mobile avec les outils et dispositifs



▲ Kit de récolte graphique imprimé en sérigraphie



▲ Croquis et plans de la Lucarne Mobile, vue de profil, vue de face

▲ Déambulation dans la ville avec le kiosque pour l'activation des outils

Aux Longs Sillons

● **PRODUCTION, RÉALISATION, DIFFUSION ET DISTRIBUTION D'UN FILM DOCUMENTAIRE**

▶ **2019**
Ivry-sur-Seine,
Cité des Longs Sillons

▲ **Contexte**
En 2016, dans la banlieue sud de Paris, la cité des Longs Sillons fête son anniversaire. 30 ans, c'est l'occasion de faire le bilan et d'ouvrir de nouveaux horizons

●● **2016 - 2018**

→ Ecriture, préparation et réalisation d'un film documentaire

2019

→ Diffusion d'un film documentaire autour de projections animées par des débats

→ Distribution d'un film documentaire par la création d'un objet DVD fait à la main

→ Exposition autour du film et de la cité des Longs Sillons, accompagnée d'une projection dans un centre d'animation parisien

→ **Projections**

4 projections suivies d'un débat sur la question de l'habitat, de l'espace public et de la vie de quartier

→ **Public**

80 spectateurs au total

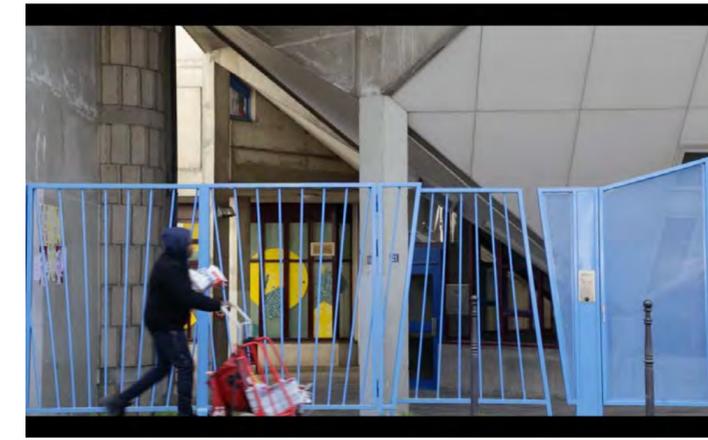
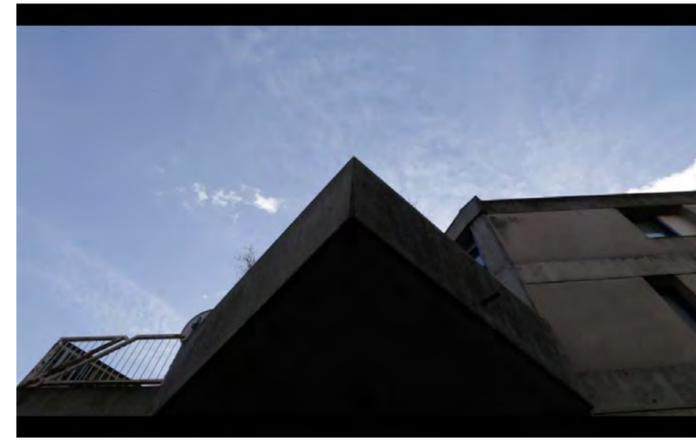


→ **Synopsis**

"Aux Longs Sillons" est un documentaire de 52 minutes produit, réalisé et monté par notre collectif entre 2016 et 2018. Il témoigne de l'évolution de la cité après ses 30 ans d'existence, sous le prisme des habitant-e-s, des élus locaux et de l'architecte Iwona Buczkowska, habitante de la cité. Mêlant récits personnels à travers le quotidien, les rêves et les modes de vies, mais aussi décisions publiques et réflexions sur l'architecture, le documentaire confronte le projet urbain à la réalité du temps, d'hier à aujourd'hui, jusqu'à demain.



- DVD du film documentaire, couverture sérigraphiée et cartographie imprimée



Lucarne aux Zavzings

● **JOURNAL DE QUARTIER
COLLABORATIF**

▲ **En résumé**
Conception et fabrication
artisanale d'un journal de quartier
créé par les habitants du quartier
des Avignonnets (les Zav-Zings)
à Saint-Claude

▶ **Jun 2019**
Saint-Claude

↳ **Partenaire**
la Fraternelle Maison du Peuple,
espace culturel et artistique
Financeur
la DRAC Bourgogne-Franche
Comté

Conception et enquête

- Arpentage du quartier des Avignonnets
- Collecte d'anecdotes, de témoignages, de souvenirs, de sensations, de récits de vie, de recettes, d'histoires et de dessins à l'aide d'outils graphiques et de dictaphones

Conception et réalisation graphique

- Conception et réalisation des outils de récoltes papier et de jeux graphiques
- Conception de l'univers graphique du journal
- Mise en page & maquetage des récoltes graphiques, sonores et textuelles

→ Supports papiers imprimés en numérique

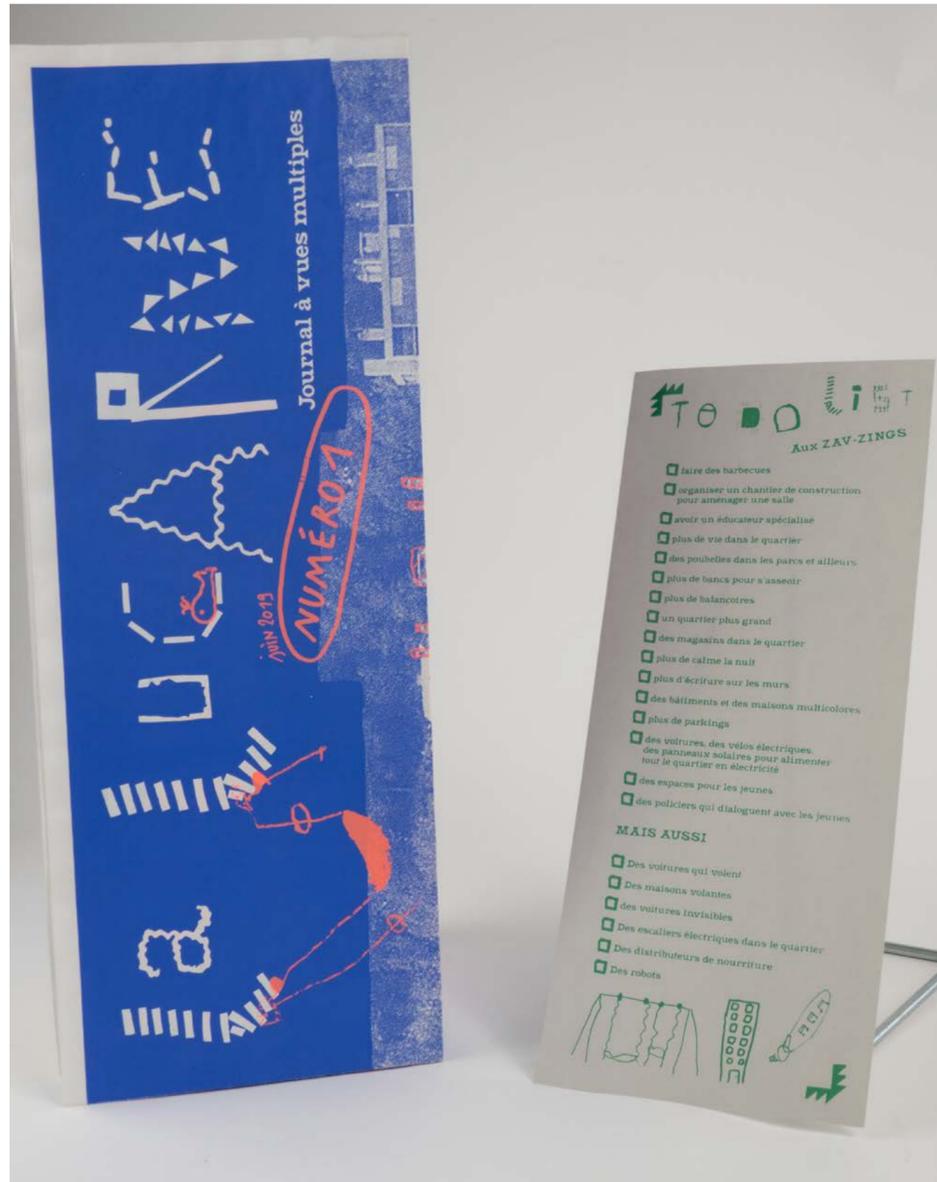
- cartes outils de récoltes, portrait chinois, recettes
- flyers slogans à compléter
- fiches recettes et to-do-lists
- flyers de communication

→ Journal « La Lucarne »

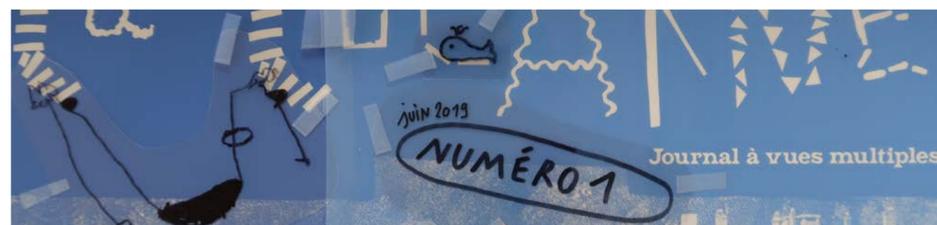
- format 600 x 796 mm
- impression en sérigraphie
- 4 couches
- façonnage - 4 plis
- 170 exemplaires
- tirage sur la presse semi-automatique grand format Tiflex 1500 x 1800 mm

→ Support papiers imprimés en sérigraphie

- 1 flyer A5 slogan à compléter
- 1 to do list format 105 x 297 mm



Journal plié, et insert to-do List



Ateliers de récoltes

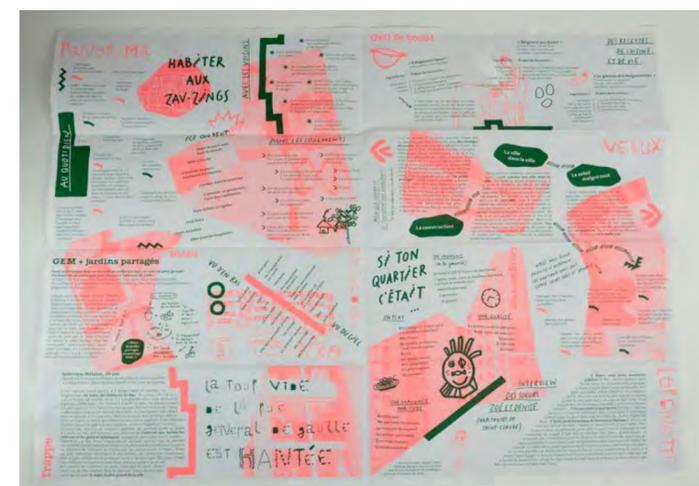


▲ **Récoltes textuelles** à partir d'un ensemble d'outils papiers : phrases à compléter, questions, portraits chinois, etc

▲ **Création du typon** à la main, à partir de projections d'envies, de désirs, et d'imaginaires sur le quartier



Création du journal



- Impression en sérigraphie du journal



- Journal imprimé, recto-verso

Mirages



● CRÉATION PARTICIPATIVE

▲ Contexte

Préparation de la ré-ouverture définitive de la Bièvre, expérimentations graphiques sur le dalot qui la recouvre

▶ Février à Juillet 2019

Arcueil et Gentilly



Conception d'un univers graphique et expérimentations artistiques en résidence

- Récoltes graphiques et textuelles
- Déambulations
- Peintures expérimentales (pochoirs, outils divers)
- Impression de linogravures grand format
- Impression textile en sérigraphie
- Petites constructions

→ **Outils de peinture pour sol** inventés et manufacturés à l'atelier de notre collectif

→ **Linogravures** grand format imprimées sur papier fin collées sur le sol

→ **Structures** textile imprimé en sérigraphie assemblage en bois

→ **Signalétique** panneaux en bois et en textile 4 modèles

→ **Livret** format carré impression numérique en couleurs 50 exemplaires



↳ Commanditaire

Des ricochets sur les pavés, Agence culturelle
En partenariat avec Le Conseil Départemental du Val-de-Marne, la Métropole du Grand Paris, le SMBVB, la DRAC Ile-de-France, les villes d'Arcueil et de Gentilly.
Avec le soutien de l'EPT 12 - Grand-Orly Seine Bièvre et du Comité départemental du Tourisme du Val-de-Marne.

PHASE 1 : LIGNES DE PARTAGE



- **Invention** de différents outils insolites pour signifier les différentes formes de la Bièvre
- **Collage** de bribes de paroles récoltées le long du chemin

PHASE 2 : MIRAGES EN SÉRIE

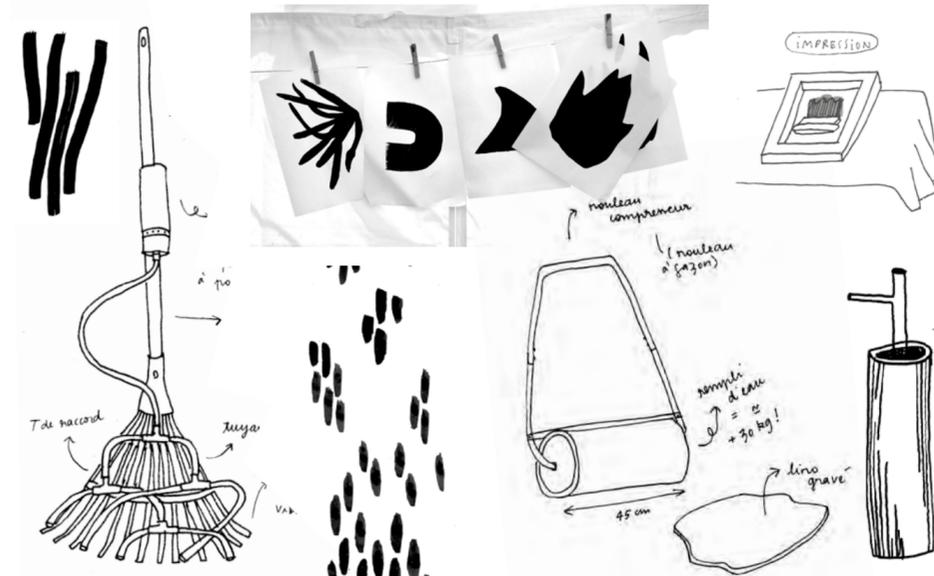


- **Impression** de linogravures grand format grâce à un rouleau compresseur, elles marquent le sol d'images passées et actuelles mais surtout du paysage à venir

PHASE 3 : BALISES TEMPORELLES



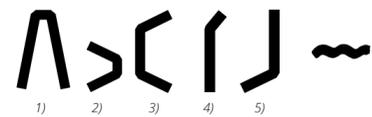
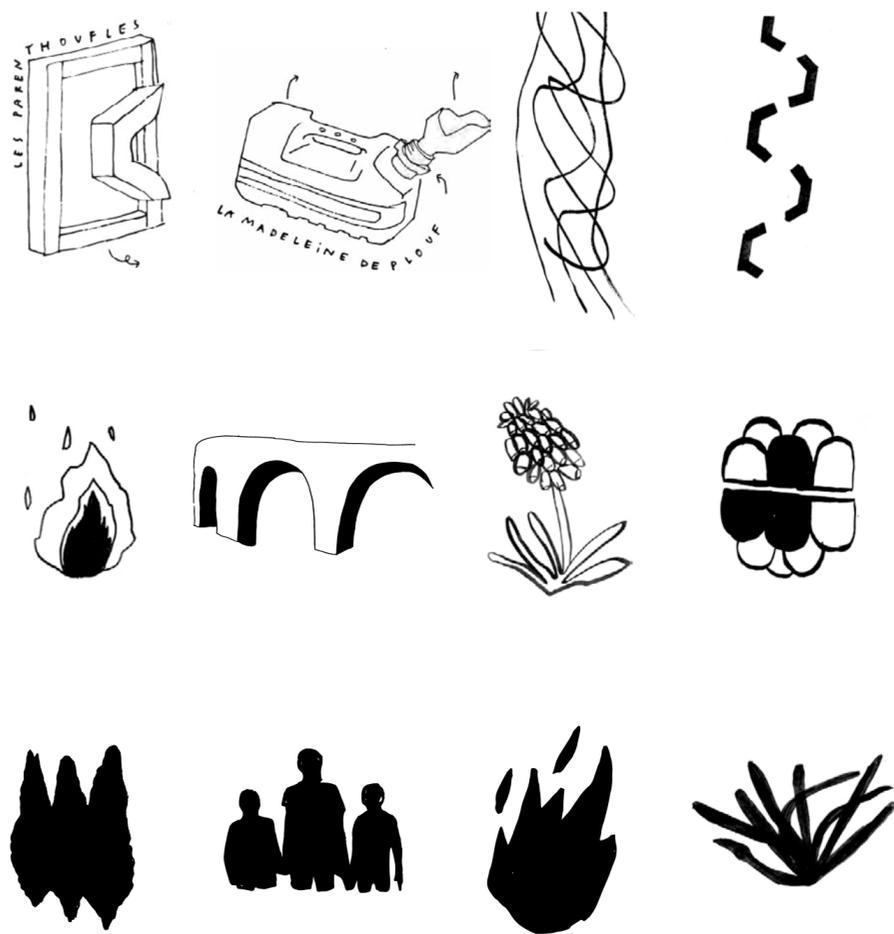
- **Installation** de sculptures faites de tissus sérigraphiés. Elles suggèrent les différentes couches temporelles que la rivière a traversé



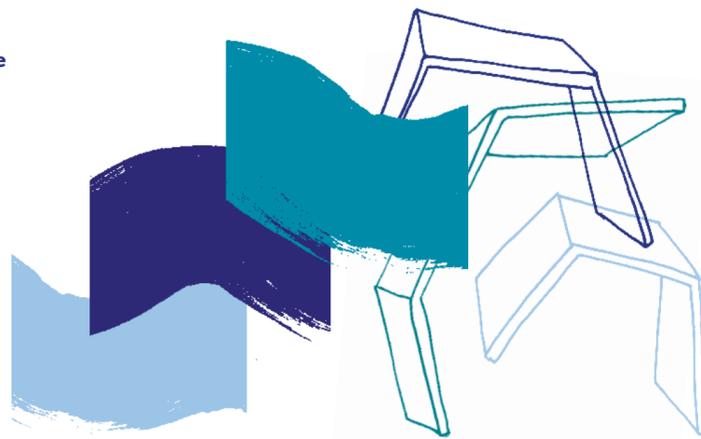
- Linogravure grand format



- Sculpture en tissus sérigraphiés



Création d'une typographie modulaire composée de 4 formes simples inspirées du dalot et agrémentées par les vagues de l'eau de la Bièvre



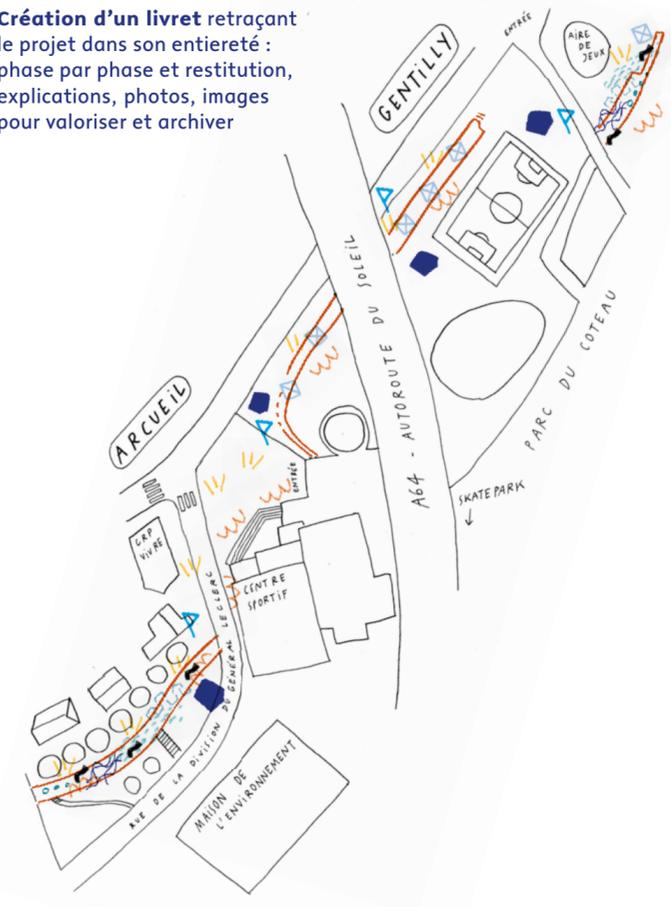
Images, motifs et silhouettes inspirées par les récoltes autour du territoire, certaines sont issues de l'histoire et du contexte actuel

Journée de restitution :

- **Déambulations** pour une découverte ou re-découverte de l'ensemble des empreintes, gravures et sculptures qui jalonnent le dalot.
- **Installation d'une exposition** pour expliquer chaque phase.
- **Ré-activation** de deux ateliers : l'impression des gravures grand format sur papier et rouleau compresseur et la création d'affiches avec les bribes découpées et la typo dalot.



Création d'un livret retraçant le projet dans son intégralité : phase par phase et restitution, explications, photos, images pour valoriser et archiver





Toutes voiles dehors, Boulevard des Arts, Envie de Lire, Binocle Ouf
Festival, Forum Léo-Ferré, Tous O' Berges,
Modulable,

Le kiosque mobile, Bibliothèque
Local qui Sourit, La Lucarne Mobile,

Aux Longs Sillons, Mirages, Ligne Z, L'Échauguette,
Pictau II, Vis-à-vis, La Beauté est dans la rue,

Regard croisé, Couragenko, Cartographie

Sensible, Le code de la paresse, Pas-sage,
Tapator, Ludographe, Collection Eclipse, SOLIDairES

collectif Ne Rougissez Pas!