

Agitateur

Personne qui crée des troubles, le plus souvent à des fins politiques, sociales ou révolutionnaires.

Le terme *agitateur* fait référence aux *casseurs* d'hier. Le terme recouvrait une dimension politique (agiter, remuer, troubler) qui s'est perdue avec l'apparition de la "loi anti-casseurs" en 1970. Cette dernière a entériné l'usage du mot "*casseur*" se concentrant ainsi exclusivement sur la dimension violente de l'action (casser). Le terme *casseur* est aujourd'hui martelé dans le traitement médiatique des manifestations afin de discréditer un mouvement social.



IMAGINEZ, CREEZ LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN MAIS POUR CELA N'AYEZ PAS D'IDÉES ÉCOLOGIQUES ET SURTOUT NE CROYEZ PAS QUE PRENDRE LA PLACE DES PRIVILÉGIÉS ET LES METTRE À LA VOTRE CHANGERAIT L'ORDRE DES CHOSES. IL FAUT VOULOIR L'ORDRE TOUJOURS LE BIEN-ÊTRE, LA SÉCURITÉ, LE DESIR POUR SOI-MÊME.

POUR TOUS

Mutualisation

La mutualisation est le fait de regrouper les moyens, les savoirs et savoir-faire, afin d'économiser davantage. C'est aussi répartir (un risque, des ressources matérielles, être mises en commun et frais) solidairement parmi les membres d'un groupe. C'est l'action de collecter les ressources (matérielles, morales, humaines...) pour ensuite redistribuées à tous.

Depuis l'ère du numérique, les plateformes de *financement participatif* envahissent la sphère du solidaire. Les militants - mutualistes se transforment en actionnaires - citoyens, et à une communauté engagée. Aujourd'hui l'objectif est à la recherche d'entreprises proches de chez soi, innovantes et spéciales. S'engager pour une cause c'est aussi "la payer". Car sans cette aide précieuse, ces entreprises resteraient dans l'oubli ou avortées.

PLACEMENT DANS LES CITES HUMAINES - IMPORTANT - NE COLLECTONNEZ PAS VOTRE ARGENT! FAITES LE CIRCULER! SPONSORISATION DE LA RÉVOLUTION SOCIALE

Casseur
Partisan de la violence comme moyen d'action contre un régime politique.

OUTREPILLEURS ENRAGÉS
VANDALES TRIBULIONS
VOYOUS ENERGIUMÈNES
EGARÉS
EXALTES GUEUX
PROVOCATEURS

UN AGITATEUR EST UN ÉLÉMENT D'UNE UNITÉ DE PROCÉDÉ AYANT POUR BUT D'ASSURER L'HOMOGENÉISATION D'UN MILIEU (-). IL EXISTE DIFFÉRENTS TYPES D'AGITATEUR EN FONCTION DU MILIEU, DE LA CONFIGURATION DE L'UNITÉ ET DE L'EFFET DESIRÉ.

Acquis social
Droits collectifs obtenus par un ensemble de travailleurs, supposés définitifs, après une lutte pour leur statut.

Privilège
Disposition conférant un statut particulier à un corps social considéré comme la noblesse, le clergé (à qui on a rendu hommage) et qui établit un privilège par rapport à un droit commun.

Les deux idées sont à la fois liées et séparées, à différents niveaux, y compris historique ou monde contemporain. Ils visent deux classes opposées, sont le fruit d'une lutte sociale d'une part et de l'autre un don arbitraire. Étant aux antipodes, ils sont pourtant liés par une certaine fonction de protection des droits de ces classes, d'une manière "définitive et incontestable". La confusion peut selon l'intention être envisageable ou scandaleuse.

Financement Participatif
Le crowdfunding, alias *financement participatif*, est un mode de financement alternatif de projets, de mode de financement se fait sans l'aide des acteurs traditionnels du financement : il est désintéressé.

Ressources

Ce à quoi on a besoin, ce qui peut fournir ce dont on a besoin, qui constitue un moyen d'action pour assurer son existence.

Actuellement, le système encourage l'épargne individuelle en vue de la construction ou de l'acquisition de biens, ou de plus d'argent. Les *ressources* elles, qu'elles soient matérielles ou immatérielles, sous-entendent un don et une démultiplication ainsi qu'un détachement de la propriété.

CE QUI TIRE D'EMBARRAS, AMÉLIORE UNE SITUATION DIFFICILE: VOUS ÊTES MA SEULE RESSOURCE DANS CES CIRCONSTANCES.

Épargner est un conseil en vue de "sauvegarder" un avenir individuel: garder plutôt que donner. Les *ressources* ne sont plus des biens et services qui circulent, elles deviennent objet d'investissements personnels.



Ouvrier

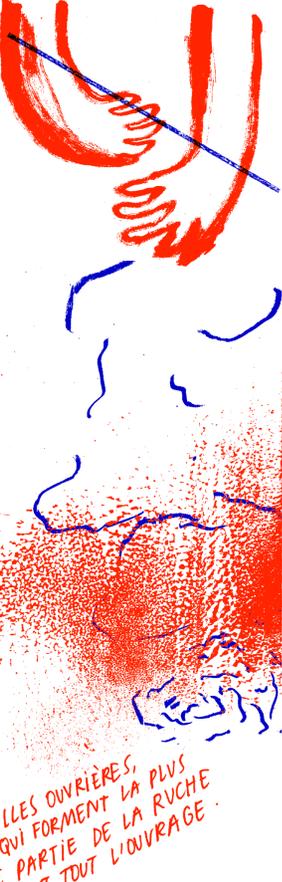
L'ouvrier est une personne qui loue ses services dans le cadre d'un travail artisanal, industriel ou agricole en échange d'un salaire.

Opérateur
L'opérateur est celui qui manœuvre un système mécanique afin de réaliser une étape d'un processus de fabrication.

Le terme *ouvrier* implique le passé des luttes sociales et syndicalistes. Il décrit un travailleur qualifié dans un domaine, ce qui permet un regroupement idéologique avec ses pairs et une défense collective de ses acquis. Ce dernier a été remplacé par le mot *d'opérateur*, se basant plutôt sur l'aspect de la mobilité: en fonction de son apprentissage de compétences, l'ancien *ouvrier* devient un élément qui est encouragé à exprimer son individualité, et par répercussion à moins se pencher sur les revendications de groupes.

Épargne

Action qui consiste à mettre en réserve une certaine somme d'argent, économiser pour investir ou faire de l'argent.



Coopérative

Une coopérative est une entité autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs. Ils le réalisent au moyen d'une entreprise dont la propriété est collective et où le pouvoir est exercé démocratiquement.

L'ACTION COOPÉRATIVE EST UN INSTRUMENT DE CONQUÊTE ET DE LIBÉRATION. PREMIER ACHÈMINE. MENT VERS LA SOCIÉTÉ FUTURE. LES OUVRIERS ACQUIÈRENT LA FACULTÉ D'ADMINISTRER, S'HABITUENT À VIVRE EN FRÈRE ET À VAINCRE L'INDIVIDUALISME.

La *coopérative* manifeste dans sa forme structurelle même une démarche politique, économique et solidaire. Alors que l'*association* loi 1901 est un cadre qui permet de "s'associer" et d'entreprendre tout type d'activité. La *coopérative*, très répandue au XIX^{ème}, était le modèle évident d'union et de fabrication des individus. Aujourd'hui, l'*association* est un modèle simple et courant afin de mettre en oeuvre un projet sans s'aventurer à construire les multiples étapes d'un outil à dimension plus globale.

Grève
Dans le monde du travail, la grève est une cessation collective, volontaire et concertée du travail par les travailleurs salariés. Cette action vise à appuyer les revendications des salariés en faisant pression sur les supérieurs hiérarchiques. Il s'agit d'une épreuve de force: le gréviste n'est pas rémunéré alors que l'entreprise ne produit plus et perd de l'argent.

Boycott
Le boycott est le refus systématique de consommer les produits ou services d'une entreprise ou d'une nation.

La *grève* est un moyen d'action politique historique commun, en premier lieu, aux travailleurs. Elle permet la création d'une expérience collective de résistance contre les supérieurs hiérarchiques, le patronat. Elle est bruyante... Le *boycott* est un moyen actuel de protestation individuelle mais solidaire. Le "travailleur" devient consommateur, il utilise son pouvoir d'achat pour appuyer sa revendication. La sphère privée devient une zone de confort dans laquelle il est plus accommodant de prendre position. L'espace public a-t-il perdu sa dimension politique?

Association

L'association est un groupement de deux ou plusieurs personnes liées par plusieurs liens communs: économiques, sociaux, culturels, éducatifs, ou autres activités, dans un but autre que de partager des bénéfices.

- SIMPLE OU DE FAIT
- DÉCLARÉES (ou non déclarées, ONG pour la plupart, CARITATIVES, SERVICES AUX PERSONNES, REGIES DE QUARTIER, INTERMÉDIAIRES)
- RECONNUES D'UTILITÉ PUBLIQUE (NO: à différencier de l'intérêt général)
- CULTUELLES
- AGRÉÉES
- ÉTRANGÈRES

Chaque individu prend part à la coopérative en y travaillant, y adhérant, et/ou s'engageant. Le principe de solidarité est ainsi appliqué à toute la communauté, qui oeuvre dans la coopérative, où les écarts de salaires sont quasi inexistantes. Aujourd'hui les *aides sociales* sont une mesure de solidarité mise en place pour une catégorie de personnes dites "pauvres", dont la situation continue de subsister dans la société capitaliste actuelle. Ce palliatif existe et perdure en raison de l'inégale répartition des richesses.

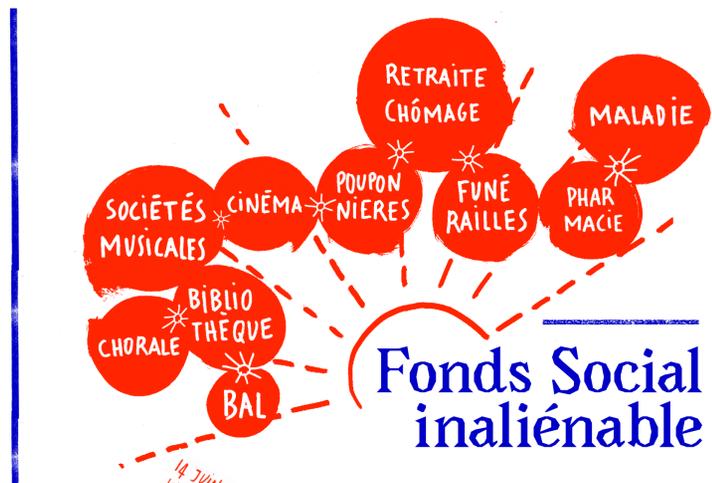
Com merce
Activité qui consiste à échanger, ou à vendre et acheter, des marchandises, produits, valeurs, etc.

Marketing
Le marketing peut être défini comme l'analyse des besoins des consommateurs qu'il a pour objectif de connaître, de prévoir et, éventuellement, de stimuler ou comme l'ensemble des moyens d'action utilisés par les organisations pour influencer leur comportement.

Dans l'idée de *commerce*, c'est l'échange de marchandises qui prime sur le bénéfice. L'argent n'est pas le commerce à proprement parler. Le *marketing* marque le basculement de l'organisation des entreprises désormais entièrement tournées vers la satisfaction du client et non plus vers le produit. Aujourd'hui, dans l'usage courant, le *marketing* est devenu le *commerce*, alors qu'il n'en est que l'enveloppe anticipatrice de nos désirs.

SAUVAGE GÉNÉRALE AVEC PIQVETS AVEC OCCUPATION DE 59 MINUTES

SABOTAGE DE LA GRANDE DISTRIBUTION! DÉSŒBÉISSANCE DES CONSOMMATEURS



Les fonds sociaux sont créés au niveau des secteurs d'activité, plus particulièrement dans le monde coopératif dès le début du XIX^{ème}. Tous les bénéfices générés par la coopérative de travail, au lieu d'être redistribués, se transfèrent en capital social, qui revient au consommateur - producteur sous forme de "couverture" pour la maladie, la vieillesse, le chômage". Ce capital permet aussi à la communauté de se doter d'équipements culturels et sportifs, puis à l'extension du système coopératif par la création d'autres coopératives.

Aides Sociales
L'aide sociale a pour objectif de répondre aux besoins particuliers des personnes et regroupe l'ensemble des prestations sociales versées aux personnes en situation de pauvreté ou d'extrême pauvreté.

14 JUIN 1791 LOI LE "CACHETÉRIE" PRODUIT L'ORGANISATION DU DROIT DE GRÈVE ET LEI LAISSEZ FAIRE.

8 AVRIL 1898 LA LOI VISANT À MUTUALISER LES RIVAGES PROTECTION DES SALAIRES DE L'INDUSTRIE CONTRE LES ACCIDENTS.

5 AVRIL 1910 RÉGIME D'ASSURANCE OBLIGATOIRE POUR LES SALAIRES.

4 OCTOBRE 1945 ACTE FONDATEUR DE LA SÉCURITÉ

28 JUILLET 1999 COUVERTURE MALADIE UNIVERSELLE POUR TOUS (ADOUCCISSEMENT DE LA LOI DE 1945)

Com merce
DANS L'IDÉE DE COMMERCE, C'EST L'ÉCHANGE DE MARCHANDISES QUI PRIME SUR LE BÉNÉFICE. L'ARGENT N'EST PAS LE COMMERCE À PROPREMENT PARLER. LE MARKETING MARQUE LE BASCULEMENT DE L'ORGANISATION DES ENTREPRISES DÉSORMAIS ENTièrement tournées vers la satisfaction du client et non plus vers le produit. AUJOURD'HUI, DANS L'USAGE COURANT, LE MARKETING EST DEVENU LE COMMERCE, ALORS QU'IL N'EN EST QUE L'ENVELOPPE ANTICIPATRICE DE NOS DÉSIRES.

Marketing
Le marketing peut être défini comme l'analyse des besoins des consommateurs qu'il a pour objectif de connaître, de prévoir et, éventuellement, de stimuler ou comme l'ensemble des moyens d'action utilisés par les organisations pour influencer leur comportement.

DANS L'IDÉE DE COMMERCE, C'EST L'ÉCHANGE DE MARCHANDISES QUI PRIME SUR LE BÉNÉFICE. L'ARGENT N'EST PAS LE COMMERCE À PROPREMENT PARLER. LE MARKETING MARQUE LE BASCULEMENT DE L'ORGANISATION DES ENTREPRISES DÉSORMAIS ENTièrement tournées vers la satisfaction du client et non plus vers le produit. AUJOURD'HUI, DANS L'USAGE COURANT, LE MARKETING EST DEVENU LE COMMERCE, ALORS QU'IL N'EN EST QUE L'ENVELOPPE ANTICIPATRICE DE NOS DÉSIRES.

- RESPONSABLE MARKETING
- DIGITAL
- TRAFFIC MANAGER
- COACH DE BIEN-ÊTRE
- RESPONSABLE E-COMMERCE
- MEDIA PLANNER
- ASSISTANT VIRTUEL
- CONSULTANT E-REPUTATION
- YOUTUBE
- COPYRIGHT
- DÉVELOPPEMENT
- CONSULTANT BIG DATA